

### Тема 3.1

## Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

**Организация – это объединение совместно работающих людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения определенных общих целей.**

Под организацией следует понимать предприятие, фирму, учебное заведение и т. п. трудовые формирования. При всем различии масштабов, сфер и видов деятельности различных организаций, у них существует несколько общих признаков:

1. Наличие конечных целей или, по крайней мере, одной цели у совместно работающих людей;
2. Существование устойчивых связей между членами организации и правил, определяющих порядок этих взаимоотношений, выраженных через организационную структуру и культуру поведения;
3. Постоянное взаимодействие с внешней средой;
4. Использование всех видов ресурсов для достижения целей организации.

*По отношению к прибыли* организации подразделяются на коммерческие и некоммерческие. Первые преследуют в качестве своей цели достижение определенной прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг, вторые не стремятся извлекать или распределять полученную прибыль между участниками, но могут осуществлять предпринимательскую деятельность, если это способствует достижению целей, ради которых они созданы.

---

**Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, коммерческая организация, созданная в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения на этой основе прибыли.**

В общих чертах цели любой организации включают преобразование ограниченных ресурсов для достижения результатов. **Основные ресурсы**, используемые организацией – это люди (человеческие ресурсы), деньги, материалы, технология и информация, а также предпринимательский талант.

Предприятие имеет собственное название, фирменный знак (марку), самостоятельный баланс, расчетный счет в банке. Предприятие является юридическим лицом, т. е. несет имущественную ответственность по своим обязательствам.

Одной из самых значимых характеристик любой организации является ее взаимосвязь с внешней средой. Организации зависимы от внешней среды – как в отношении своих ресурсов, так и в отношении потребителей, пользователей их результатами.

Термин "*внешняя среда*" в отношении предприятия включает потребителей, поставщиков, правительственные акты, законодательство, конкурирующие организации, технику и технологию, международное окружение и другие составляющие.

Помимо целей у каждой организации, в том числе и у предприятия, которое стремится к развитию в долгосрочном периоде, должна быть миссия.

**Миссия организации** выражает причину ее существования в интересах общества. Обычно она обозначается понятием "*миссия*". *Миссия трактуется как утверждение, раскрывающее социальный смысл существования организации.*

В качестве примера можно привести формулировку миссии компании «Автоваз» как предоставление людям транспорта, доступного по цене.

Миссия не должна зависеть от текущего состояния организации, форм и методов ее работы, так как в целом она выражает устремление в будущее, показывая, на что будут направляться усилия и какие методы будут при этом приоритетными. Поэтому в миссии не принято указывать в качестве главной цели получение прибыли, так как миссия может существенно ограничить спектр рассматриваемых организационных путей и направлений развития и, в конечном счете, приведет к неэффективной работе.

*Примеры формулировки миссии предприятий:* акционерное общество, государственное предприятие – деятельность, направленная на производство конкурентоспособной продукции, сохранение и развитие научно-технического потенциала общества, поддержание высокого уровня разработок, создание новых рабочих мест и культуры производства, сохранение и защита окружающей среды. Инвестиционная компания – инвестирование капитала в любую область, работающую прибыльно и имеющую потенциал дальнейшего роста.

**Жизненный цикл организации.** Жизненный цикл организации подобен жизни человека. И неслучайно некоторые авторы, при рассмотрении стадий развития организации, называют такие этапы, как рождение, детство, отрочество и т. д. Как и люди, организации зарождаются, развиваются, добиваются успехов, ослабевают и либо обновляются и процветают, либо прекращают свое существование.

## Основные функции предприятия

С макроэкономических позиций предприятия являются основой для:

- увеличения национального дохода, ВВП, ВНП;
  - возможности существования всего государства и выполнение им своих функций. Это связано с тем, что значительная часть госбюджета формируется за счет налогов и сборов с предприятия;
  - обеспечения обороноспособности государства;
  - простого и расширенного воспроизводства;
  - развитие национальной науки и ускорения НТП;
  - повышение материального благосостояния всех слоев общества;
  - решение проблем занятости;
  - решение социальных проблем.
- К основным функциям предприятия, соответственно, можно отнести ряд изложенных ниже функций (см. табл. 1).

Таблица 1

Основные функции предприятия и их значение

Функция предприятия	Ее значение
Производственная	Производство товаров, услуг, работ для удовлетворения потребностей общества, поставка их на рынки товаров (работ, услуг).
Реализационно-маркетинговая	Маркетинг и реализация произведенной продукции. Объектом воздействия будет рынок данной продукции в целом.
Ресурсно-спросовая	Предприятие обеспечивает спрос на трудовые, материальные, финансовые, информационные и интеллектуальные ресурсы, технологии и способы организации производства, а также выплачивает владельцам ресурсов соответствующие доходы (заработную плату, проценты, дивиденды, лицензионные платежи и пр.).
Финансово-инвестиционная	Генерация финансовых потоков, в т. ч. связанных с взаимным кредитованием, инвестированием, приобретением, владением и эмиссией ценных бумаг.
Бюджетно-налоговая	Наполнение доходов местного, регионального и федерального бюджета.
Градообразующая	Участие в формировании и развитии городской экономики, местной инфраструктуры, обеспечение занятости жителей данного населенного пункта.
Социальная функция	Предоставление гражданам работы в соответствии с образованием и склонностями, обеспечение работников и нетрудоспособных членов их семей средствами к существованию, медицинским обслуживанием.
Познавательная-образовательная	Изучение в процессе деятельности особенностей рынков товаров и ресурсов, технологий, технических систем, наиболее эффективных способов организации производства и взаимодействия с рынком, акционерами и т. п. Закрепление, накопление и передача следующим поколениям соответствующих знаний.

Функция предприятия	Ее значение
Воспитательная	Воспитание навыков коллективной работы. Реализация потребности в принадлежности к коллективу, в социальной оценке личности посредством создания, закрепления и развития корпоративной культуры.
Инновационная	Генерация, фильтрация, инкубация и распространение инноваций среди предприятий, связанных партнерскими и/или конкурентными отношениями.
Институциональная	Генерация, фильтрация и инкубация социально-экономических институтов. Например, институтов поддержки развития предпринимательства.
Информационно-сигнальная	Распространение информации об особенностях тех или иных секторов и фрагментов рынка с помощью формирования цен предложения и др.
Консолидирующая	Обеспечение единства экономики путем проведения межсубъектных и межотраслевых трансакций, организации и поддержания товарно-финансовых потоков, связывающих экономических агентов в различных секторах рынков и на различных территориях.
Стабилизационная, антикризисная	Обеспечение бескризисного поступательного социально-экономического развития путем создания «островков стабильности»

Для реализации вышеуказанных функций руководство предприятий находится в непрерывном процессе принятия решений (текущих и стратегических). Эффективное управление предприятием подразумевает, что эти решения принимаются на высоком профессиональном уровне и являются оптимальными с точки зрения развития предприятия в долгосрочной перспективе.

В современных условиях экономическая жизнь общества немыслима без предприятий. Чем больше успешных, устойчивых предприятий создается в стране, тем стабильнее ее экономика. В следующей теме рассмотрим подробно существующую классификацию предприятий, что позволит нам еще более глубоко проникнуть в специфику деятельности коммерческих организаций, изучить все их многообразие и тенденции развития.

Предприятия можно классифицировать по различным количественным и качественным признакам.

### ***1. По количественным признакам***

Группировка предприятий по **мощности** производственного потенциала.

При этом используются следующие показатели:

- численность персонала;
- стоимостный объем выпуска продукции;
- стоимость средств производства.

Критерии субъектов малого и среднего предпринимательства приведены в ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (далее – Закон №209-ФЗ). К таким субъектам относятся потребительские кооперативы, коммерческие организации (за исключением ГУП и МУП), индивидуальные предприниматели и фермерские хозяйства.

В соответствии с первыми двумя критериями в РФ выделяют в 2018 г. следующие типы предприятий.

Таблица 2

### Типология предприятий по размеру в Российской Федерации

Тип предприятий	Предельная численность персонала	Предельный размер выручки
Микропредприятия	15 чел.	120 млн руб.
Малые предприятия	100 чел.	800 млн руб.
Средние предприятия	250 чел.	2 млрд руб.
Крупные предприятия	250 чел.	Более 2 млрд руб.

Федеральным законом от 29 июня 2015 г. №156-ФЗ увеличена доля участия иностранных юридических лиц, а также предприятий, не являющихся малыми и средними, в уставном капитале субъектов малого и среднего предпринимательства с 25 до 49%.

Этим же законом установлено, что категория субъекта малого или среднего предпринимательства (МСП) изменяется только в случае, если значения выручки и численности работников будут выше или ниже предельных значений в течение трех (а не двух, как раньше) календарных лет.

Наличие статуса субъекта малого (среднего) предпринимательства дает предприятию ряд экономических льгот (возможностей):

- применять специальные налоговые режимы;
- получать консультационную и юридическую поддержку в структурах, созданных органами власти в целях поддержки развития предпринимательства в России;
- получать гарантии специально созданных гарантийных фондов поддержки при получении кредитов;
- получать государственные (муниципальные) заказы;
- получать на льготных условиях кредиты по специальным программам поддержки развития малого и среднего бизнеса и пр.

### II. По качественным признакам

Среди качественных параметров классификации предприятий можно назвать следующие:

- **тип собственности** (частные, государственные, муниципальные и смешанные);
- **характер и содержание экономической деятельности**: производственные, торговые, финансовые и т. п. (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), введенный в РФ с 01.01.2003, построен

на основе гармонизации с официальной версией на русском языке Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейском экономическом сообществе). **Промышленность** традиционно делят на две большие отраслевые группы: **добывающая** и **перерабатывающая** промышленность. В свою очередь, перерабатывающая промышленность делится на отрасли легкой, пищевой, тяжелой промышленности и т. д.

• **ассортимент выпускаемой продукции** (узкоспециальные, многопрофильные, комбинированные). **Узкоспециализированными** считаются предприятия, которые изготавливают ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства. К **многопрофильным** относят предприятия, которые выпускают продукцию широкого ассортимента и различного назначения – чаще всего встречаются в промышленности и сельском хозяйстве. **Комбинированные** предприятия чаще всего встречаются в химической, текстильной и металлургической промышленности, в сельском хозяйстве. Суть комбинирования производства состоит в том, что один вид сырья или готовой продукции на одном и том же предприятии превращается параллельно или последовательно в другой, а затем и в следующий вид.

Наиболее сложной формой комбинирования производства является комплексное использование сырья для изготовления продукции, различной по структуре и химическому составу, когда на основе одного и того же сырья на предприятии производится продукция, различная по характеристикам, назначению и технологии изготовления.

• **принадлежность капитала;**

По принадлежности капитала и, соответственно, по контролю над предприятием выделяют **национальные, иностранные и совместные (смешанные) предприятия**.

**Национальными** называют предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям своей страны. Национальная принадлежность определяется также местоположением и регистрацией основной компании.

**Иностранными** называют предприятия, капитал которых принадлежит иностранным предпринимателям, полностью или в определенной части обеспечивающим их контроль. Иностранные предприятия образуются либо путем создания акционерного общества, либо путем скупки контрольных пакетов акций местных фирм, ведущих к возникновению иностранного контроля.

**Смешанными** по капиталу называют предприятия, капитал которых принадлежит предпринимателям двух или более стран. Регистрация смешанного предприятия осуществляется в стране одного из учредителей на базе действующего в ней законодательства. Смешанные предприятия – это одна из разновидностей международного переплетения капиталов. Смешанные по капиталу предприятия называются **совместными предприятиями** в тех случаях, когда целью их создания будет осуществление совместной предпринимательской деятельности.

• **организационно-правовая форма предпринимательской деятельности**

1. По организационно-правовой форме в соответствии с ГК РФ (табл. 1).

– хозяйственное товарищество (полное и на вере)

- хозяйственное общество (ООО, акционерное общество (публичное и непубличное));
- производственный кооператив (артель);
- унитарное (государственное и муниципальное предприятие):
  - ✓ основанное на праве хозяйственного ведения
  - ✓ основанное на праве оперативного управления имуществом.

### Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы

При выборе организационно-правовой формы фирмы следует учитывать ряд важных аспектов:

- ✓ объем и масштаб предпринимательского проекта;
- ✓ сферу деятельности фирмы;
- ✓ минимальный размер и порядок формирования начального капитала;
- ✓ размер риска, сопровождающего внедрение предпринимательского проекта;
- ✓ степень имущественной ответственности учредителей в случае банкротства или ликвидации фирмы;
- ✓ максимальная численность собственников фирмы;
- ✓ особенности процедуры принятия важнейших решений;
- ✓ порядок распределения доходов;
- ✓ трудоемкость и стоимость документального оформления текущей деятельности предприятия и ее итогов;
- ✓ особенности законодательного регулирования и налогообложения.

Таблица 3

### Организационно-правовые формы предприятий

Организационно-правовая форма	Виды	Определение, характерные черты и свойства
Хозяйственное товарищество	– полное товарищество – товарищество на вере (коммандитное)	Объединение <i>лиц</i> , не требующее наличия устава как учредительного документа и минимального размера складского капитала; единые и единственные собственники своего имущества, несущие неограниченную субсидиарную ответственность по обязательствам общества
Хозяйственное общество	– акционерное (публичное и непубличное) – с ограниченной ответственностью – с дополнительной ответственностью – дочернее – зависимое	Объединение <i>капиталов</i> , требующее наличия устава и уставного капитала не менее определенного минимума, в котором участники несут риск утраты в сумме своих вкладов, единые и единственные собственники своего имущества

Организационно-правовая форма	Виды	Определение, характерные черты и свойства
Производственный кооператив (артель)		Добровольное объединение <i>граждан</i> для совместной производственной или хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов
Унитарное государственное и муниципальное предприятие	– на праве хозяйственного ведения – на праве оперативного управления (федеральные казенные заводы)	Организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое <i>неделимо и не распределяется по вкладам (долям, паям)</i> , в том числе между работниками предприятия

Более подробно изучить особенности каждой организационной формы можно на основе нормативно-правовых актов: Гражданского кодекса РФ, Федерального закона «Об акционерных обществах», Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

### **Вопросы для самоконтроля по теме 2:**

1. Перечислите известные вам количественные признаки классификации предприятий.
2. Какие типы предприятий выделяют в РФ по количественным признакам?
3. Перечислите критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.
4. Какие экономические льготы имеют в РФ предприятия малого и среднего бизнеса?
5. Перечислите известные вам качественные признаки классификации предприятий.
6. Какие организационно-правовые формы предприятий существуют в РФ?
7. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы предприятия?
8. В чем состоят различия между хозяйственными товариществами и обществами?
9. В чем состоят особенности такой организационно-правовой формы предприятия, как производственный кооператив?
10. Какие две формы государственных (муниципальных) унитарных предприятий применяются в РФ и в чем заключаются различия между ними?



