

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УЧЕБНИК ДЛЯ ВУЗОВ

Под редакцией **Е. Н. Лобачевой**

4-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим направлениям и специальностям*

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию
в области экономики и экономической теории в качестве учебника для студентов,
обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям*

**Книга доступна в электронной библиотеке biblio-online.ru,
а также в мобильном приложении «Юрайт.Библиотека»**



Москва ■ Юрайт ■ 2019

УДК 33(075.8)
ББК 65.01я73
Э40

Ответственный редактор:

Лобачева Елена Николаевна — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономической теории факультета инженерного бизнеса и менеджмента Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

Рецензент:

Омельченко Н. А. — профессор, доктор технических наук, доктор экономических наук, профессор кафедры промышленной логистики, декан факультета инженерного бизнеса и менеджмента Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана.

Э40 **Экономическая теория** : учебник для вузов / Е. Н. Лобачева [и др.] ; под редакцией Е. Н. Лобачевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 501 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-534-99952-5

Учебник знакомит читателя с основными положениями экономической науки. В нем рассмотрены наиболее общие подходы, принципы и методы исследования экономических процессов.

Изучение экономической теории в рамках данного учебника позволит сформировать базовый уровень экономической грамотности, составить целостное представление о сути экономических явлений.

Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования четвертого поколения.

Для студентов, аспирантов, преподавателей и всех, кого интересуют проблемы экономической науки.

УДК 33(075.8)
ББК 65.01я73

Разыскиваем правообладателей и наследников Афанасьева С. Л., Кораблева А. Ю., Лобачева Д. А., Сысоевой Т. А.: <https://www.biblio-online.ru/inform>
Пожалуйста, обратитесь в Отдел договорной работы: +7 (495) 744-00-12; e-mail: expert@urait.ru



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-99952-5

© Коллектив авторов, 2014
© Коллектив авторов, 2015,
с изменениями
© ООО «Издательство Юрайт», 2019

Оглавление

Раздел I

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

| | |
|---|-----------|
| Глава 1. Предмет и метод экономической теории | 13 |
| 1.1. Предмет и метод исследования экономических процессов | 13 |
| 1.2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов | 20 |
| 1.3. Экономические блага и их классификация. Кругооборот благ и доходов | 24 |
| Глава 2. Эффективность использования ресурсов и проблема экономического выбора | 30 |
| 2.1. Эффективность производства: проблема «затраты — выпуск» | 30 |
| 2.2. Кривая производственных возможностей и выбор альтернатив | 32 |
| Глава 3. Экономические агенты и собственность | 38 |
| 3.1. Экономические агенты и их интересы | 38 |
| 3.2. Собственность как юридическое понятие и экономическая категория | 40 |
| 3.3. Формы собственности и формы хозяйствования | 43 |
| 3.4. Собственность и система экономических интересов | 52 |
| 3.5. Экономические системы и модели смешанной экономики | 55 |

Раздел II

МИКРОЭКОНОМИКА

| | |
|--|-----------|
| Глава 4. Рыночная организация хозяйства..... | 67 |
| 4.1. Возникновение и развитие рыночной системы. Субъекты и объекты рынка..... | 67 |
| 4.2. Рыночные механизмы | 69 |
| 4.3. Ограниченность возможностей рынка | 73 |
| Глава 5. Спрос, предложение, рыночное равновесие | 76 |
| 5.1. Закон спроса | 76 |
| 5.2. Закон предложения | 79 |
| 5.3. Равновесная цена конкурентного рынка | 81 |
| 5.4. Эластичность спроса и предложения. Торговая выручка | 82 |
| Глава 6. Рынок факторов производства..... | 87 |
| 6.1. Особенности рынка факторов производства | 87 |
| 6.2. Экономическая теория производства. Производственная функция | 91 |

| | |
|---|------------|
| 6.3. Ценообразование на факторы производства | 97 |
| 6.4. Рынок земли и земельная рента | 100 |
| 6.5. Экономическая природа заработной платы. Рынок труда и трудовые отношения | 104 |
| 6.6. Сущность и формы заработной платы. Безработица | 112 |
| 6.7. Капитал и процент. Дисконтирование и инвестиции | 126 |
| Глава 7. Теории поведения потребителя и производителя | 131 |
| 7.1. Потребительское поведение. Маржинализм: кардинализм и законы Госсена; ординализм | 131 |
| 7.2. Максимизация полезности, потребительское равновесие и спрос | 136 |
| 7.3. Кривые безразличия и бюджетные возможности | 140 |
| 7.4. Эффект замещения и эффект дохода | 145 |
| 7.5. Фирма (предприятие) как экономический агент | 148 |
| Глава 8. Механизм функционирования предприятий в рыночной экономике | 152 |
| 8.1. Издержки предприятия и прибыль. Сущность, структура и динамика издержек | 152 |
| 8.2. Теории прибыли. Рентабельность | 156 |
| 8.3. Оптимальное функционирование фирм и формы индивидуального воспроизводства | 159 |
| 8.4. Основы теории производства | 160 |
| 8.5. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции | 164 |
| Глава 9. Конкуренция и монополия | 167 |
| 9.1. Экономическая природа конкуренции и виды конкурентной борьбы. Олигополии..... | 167 |
| 9.2. Виды конкурентного поведения | 174 |
| 9.3. Бизнес и его роль в современной рыночной экономике | 176 |
| 9.4. Современные виды монополизма..... | 185 |
| 9.5. Государственное регулирование хозяйственной деятельности монополий, его особенности в России..... | 187 |
| Глава 10. Факторы устойчивости дохода | 194 |
| 10.1. Связь прибыли с риском и неопределенностью | 194 |
| 10.2. Риск и способы его измерения..... | 195 |
| 10.3. Венчурная деятельность и венчурный капитал | 196 |
| Раздел III | |
| МАКРОЭКОНОМИКА | |
| Глава 11. Национальная экономика..... | 201 |
| 11.1. Производство и воспроизводство. Национальное богатство | 201 |
| 11.2. Система национальных счетов | 203 |
| 11.3. Макроэкономические показатели | 205 |
| 11.4. Валовой национальный продукт и национальный доход | 205 |
| Глава 12. Макроэкономическое равновесие..... | 211 |
| 12.1. Понятие макроэкономического равновесия | 211 |

| | |
|--|------------|
| 12.2. Совокупный спрос и совокупное предложение | 212 |
| 12.3. Теории макроэкономического равновесия | 214 |
| 12.4. Модель межотраслевого баланса | 220 |
| Глава 13. Теории цикличности | 224 |
| 13.1. Экономические циклы. Промышленный цикл..... | 224 |
| 13.2. Сущность теории «длинных волн»..... | 226 |
| 13.3. Значение теорий цикличности..... | 226 |
| Глава 14. Влияние потребления и накопления на объем национального производства..... | 229 |
| 14.1. Склонность к потреблению и склонность к сбережению: экономическое содержание и анализ | 229 |
| 14.2. Мультипликатор и мультипликационный эффект | 231 |
| Глава 15. Государство и экономика | 233 |
| 15.1. Необходимость государственного регулирования экономики | 233 |
| 15.2. Классическая и кейнсианская концепции регулирования национального производства | 236 |
| 15.3. Цели и функции государства в хозяйственной жизни | 237 |
| 15.4. Формы, методы и направления государственного регулирования экономики | 239 |
| Глава 16. Денежно-кредитное регулирование экономики | 243 |
| 16.1. Деньги: происхождение, сущность, функции..... | 243 |
| 16.2. Количественная теория денег и денежное обращение..... | 251 |
| 16.3. Банки и мультипликатор денежного предложения | 257 |
| 16.4. Равновесие на денежном рынке | 263 |
| Глава 17. Финансовая система государства | 275 |
| 17.1. Государственный бюджет — ведущее звено финансовой системы ... | 275 |
| 17.2. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга | 284 |
| 17.3. Финансовая политика государства | 292 |
| Глава 18. Фискальная политика как инструмент государственного регулирования | 302 |
| 18.1. Роль фискальной политики в государственном регулировании экономики | 302 |
| 18.2. Расходы и налоги. Принципы налогообложения | 306 |
| 18.3. Налоговая система Российской Федерации. Элементы, функции и классификация налогов | 314 |
| 18.4. Механизм действия фискальной политики..... | 322 |
| 18.5. Инфляция и ее виды | 323 |
| Глава 19. Социальная политика государства..... | 337 |
| 19.1. Социальные модели и показатели | 337 |
| 19.2. Дифференциация доходов населения. Кривая Лоренца | 342 |
| 19.3. Семейный бюджет | 347 |
| 19.4. Социальная защита населения | 355 |

Раздел IV НОВАЯ ЭКОНОМИКА

| | |
|---|------------|
| Глава 20. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики | 379 |
| 20.1. Глобализация: сущность, проблемы, тенденции..... | 379 |
| 20.2. Современные тенденции мирового развития | 386 |
| 20.3. Всемирное хозяйство и международная торговля | 391 |
| 20.4. Международная экономическая интеграция | 392 |
| 20.5. Состояние мировых валютных систем и проблемы экономической устойчивости..... | 397 |
| Глава 21. Особенности современной экономики России | 412 |

Раздел V ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

| | |
|---|------------|
| Глава 22. Экономические воззрения в традиционных обществах..... | 419 |
| 22.1. Экономическая мысль Древнего Востока..... | 419 |
| 22.2. Экономические воззрения в античном обществе | 422 |
| 22.3. Экономическая мысль Средневековья | 425 |
| Глава 23. Систематизация экономических знаний и появление первых экономических школ..... | 429 |
| 23.1. Социально-экономические предпосылки, возникновение и генезис меркантилизма..... | 429 |
| 23.2. Экономическая школа физиократов | 435 |
| 23.3. Классическая политическая экономия | 437 |
| 23.4. Экономическое учение марксизма..... | 446 |
| Глава 24. Формирование и эволюция современной экономической мысли | 454 |
| 24.1. Маржиналистская революция и вклад в нее Венской и Лозаннской экономических школ..... | 454 |
| 24.2. Кембриджская и американские неоклассические школы | 459 |
| 24.3. Институционализм и этапы его развития | 461 |
| 24.4. Кейнсианство и некейнсианство | 468 |
| 24.5. Неолиберализм и монетаризм..... | 473 |
| Глава 25. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли | 478 |
| 25.1. М. И. Туган-Барановский и ключевые проблемы экономической теории | 478 |
| 25.2. Организационно-производственная школа А. В. Чаянова | 480 |
| 25.3. Теория экономических циклов Н. Д. Кондратьева..... | 482 |
| 25.4. Российская экономико-математическая школа | 487 |
| Краткий список персоналий | 498 |

Авторский коллектив

**кафедры экономической теории Московского государственного технического университета
им. Н. Э. Баумана:**

Лобачева Е. Н., доктор экономических наук, профессор, руководитель авторского коллектива, ответственный редактор;

Антропов В. В., доктор экономических наук, профессор;

Афанасьев С. Л., доктор экономических наук, профессор;

Бычков В. П., кандидат экономических наук, профессор;

Девлет-Гельды Г. К., кандидат экономических наук, доцент;

Долгова И. В., кандидат экономических наук, доцент;

Князева Е. В., кандидат экономических наук, доцент;

Ковнир В. Н., доктор экономических наук, профессор;

Кораблев А. Ю., кандидат экономических наук, доцент;

Кузнецова Т. И., кандидат экономических наук, доцент;

Лобачев Д. И., кандидат экономических наук;

Петрова Г. Г., кандидат экономических наук, доцент;

Родионова В. Г., кандидат экономических наук, доцент;

Рыбина Г. А., кандидат экономических наук, доцент;

Рысина Т. В., кандидат экономических наук, доцент;

Сысоева Т. А., старший преподаватель;

Швейко Н. В., кандидат экономических наук, доцент;

Яновская О. Р., доцент.

Подготовка учебника к третьему изданию осуществлена при помощи сотрудника кафедры **М. Б. Анисимовой**.

Предисловие

Авторский коллектив кафедры «Экономическая теория» МГТУ им. Н. Э. Баумана благодарит всех, кто проявил интерес к нашей книге.

В новом издании учтены экономические преобразования, которые возникли в последнее время и которые прямо или косвенно отразились на основных экономических показателях, лежащих в основе экономических процессов. Авторы учебника постарались учесть изменения требований к преподаванию экономической науки в российской высшей школе. Эти требования предполагают такое изложение экономической теории, которое способствовало бы формированию грамотного специалиста с целостным представлением о предмете экономической науки, методах постижения экономических законов и свойствах экономического анализа.

В учебнике доработаны и по-новому отражены перемены, возникшие в нашей жизни из-за негативных явлений, связанных с последствиями экономического кризиса 2008—2009 годов. Более подробно проанализирован ряд экономических преобразований международного масштаба из-за событий в регионах, экономика которых понесла определенные потери и способствовала изменению экономических приоритетов. Это привело к тому, что в книге значительно расширился диапазон представленного материала по сравнению с другими аналогичными изданиями. Вместе с тем, содержание учебника полностью соответствует требованиям высшей школы на основе последнего поколения образовательного стандарта РФ.

Курс экономической теории, представленный в учебнике, сохранил структуру и логику изложения, уже продемонстрировавшую свою эффективность. Так, общие вопросы предмета и метода курса «Экономическая теория», закономерности экономической организации общества представлены в первом разделе книги. Второй раздел посвящен микроэкономическим процессам, связанным с поведением отдельных экономических субъектов, их взаимодействию на рынках, формированию цен на производимые товары и услуги, а также факторам производства. В этом же разделе рассматриваются такие категории, как цена конкретного продукта или услуги, численность работников предприятия, доход фирмы, работника или семьи и т. д. Основой третьего раздела является макроэкономический подход, связанный с анализом функционирования национального хозяйства в целом. Анализируются такие показатели как национальный доход, национальное богатство, валовой

внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), инфляция, безработица и т. д. Четвертый раздел представлен анализом общих экономических проблем нашей цивилизации. Здесь учитываются новые экономические преобразования, связанные с изменениями, возникшими в последнее время. Эти изменения представляют угрозу устойчивому развитию человечества. Потому особое внимание в этой части учебника уделено исследованию состояния нашей цивилизации, связанного как с экономическими изменениями внутри отдельных стран, так и с глобальными проблемами человечества в целом. Последний, пятый раздел, посвящен истории экономической науки, от ее зарождения до работ современных представителей экономических школ.

Многие главы учебника сопровождаются контрольными вопросами и заданиями, темами для написания рефератов и выполнения контрольных работ, а также списком рекомендуемой литературы.

Данный учебник является коллективным творчеством людей, объединенных общей задачей. Это позволило авторскому коллективу проявить согласованность и единство в отношении основных теоретических и методологических принципов экономической науки.

В результате изучения учебника студенты должны:

знать

- содержание предмета современной экономической науки;
- как взаимодействуют экономическая теория и экономическая политика;
- в чем состоят достоинства и недостатки рыночной системы хозяйства;
- на построение какой экономической системы направлены реформы, проводимые в России;
- особенности действия законов спроса и предложения на конкурентном рынке;
- механизм функционирования предприятий в условиях рыночной экономики.
- каковы отличия макроэкономики от микроэкономики;
- в чем состоит значение системы национальных счетов;
- каковы условия макроэкономического равновесия;
- с чем связана необходимость государственного финансового и денежно-кредитного регулирования экономики;
- какие модели государственного финансового и денежно-кредитного регулирования экономики используются в современной экономике;

уметь

- проводить анализ альтернативных вариантов экономического поведения различных субъектов рыночной экономики;
- оценивать конкурентную среду отрасли;
- определять границы замещения труда другими факторами производства в условиях научно-технического прогресса;
- оценивать экономические и социальные условия предпринимательской деятельности;

- находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- понимать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- оценивать роль финансовых рынков и институтов;
- определять границы государственного финансового и денежно-кредитного регулирования экономики;

владеть

- методами исследования экономических процессов;
- методами построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;
- методами количественного и качественного анализа поведения потребителей и формирования спроса на товары и услуги;
- методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;
- методами стимулирования малого бизнеса за рубежом и в России;
- методами оценки предпринимательских рисков;
- методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- методами государственного регулирования экономики на разных уровнях государственной власти.

Раздел I

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

В результате изучения данного раздела студент должен:

знать

- содержание предмета современной экономической науки;
- какие функции выполняет экономическая теория;
- как взаимодействуют экономическая теория и экономическая политика;
- почему в сфере экономики людям все время приходится решать проблему

выбора;

- что такое собственность и спецификация прав собственности;
- «плюсы» и «минусы» частной собственности;
- в чем достоинства и недостатки рыночной системы хозяйства;
- каковы модели смешанной экономики;
- на построение какой экономической системы направлены реформы, про-

водимые в России;

уметь

- определять границы производственных возможностей общества;
- проводить анализ альтернативных вариантов экономического поведения различных субъектов рыночной экономики;
- осуществлять выбор оптимального варианта;

владеть

- методами исследования экономических процессов;
- методами построения экономических, финансовых и организационно-

управленческих моделей.

Глава 1

ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1.1. Предмет и метод исследования экономических процессов

Система экономических наук. Для того чтобы понять устройство человеческого общества, из многообразных процессов и явлений следует выделить те, которые образуют основу существования человека, а именно хозяйственную или производственную деятельность, без которой невозможен ни один вид деятельности, так как именно производство создает самое главное условие существования человека — жизненные блага. Эту сторону существования человеческого общества изучают *экономические науки*. Их задачами являются познание объективных закономерностей экономического строя общества, теоретическая систематизация явлений хозяйственной жизни, выработка практических рекомендаций в области производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ. *Систему экономических наук* образуют науки *общеэкономические* (история экономических учений, теория управления экономикой, экономическая статистика), *функциональные* (финансы, денежное обращение и кредит, ценообразование, маркетинг) и *отраслевые* (экономика промышленности, сельского хозяйства, транспорта).

Теоретической и методологической основой экономических наук являются *экономические теории*. Они имеют долгую и богатую историю. Вначале сформировалась *предыстория экономических наук*. Изучение людьми хозяйственных явлений осуществлялось в рамках единой науки об обществе и окружающей человека природе. Мыслители Древнего мира пытались понять, описать и предсказать последствия экономических явлений и процессов. Появившийся в IV в. до н.э. термин «экономика» (от греч. *oikonomike*) буквально означал *искусство управления домашним хозяйством*.

Однако в современном языке он более многозначен. В широком понимании экономика — это наука:

- об отношениях между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг;
- о деятельности людей, направленной на получение и использование материальных благ;
- об использовании различных (ограниченных) ресурсов для производства товаров и их распределения в обществе;

- о богатстве;
- о видах деятельности, связанной с движением денег;
- о законах, управляющих производством и обменом жизненных благ.

Суммируя приведенные положения, можно сформулировать следующее определение экономической теории как науки.

Экономическая теория — наука, изучающая взаимодействие людей в процессе общественного производства с целью эффективного использования ограниченных ресурсов и удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей.

Основная задача экономической теории — дать объяснение происходящих событий в экономической жизни с помощью моделей действительности, отразить в себе реальную экономику на различных уровнях хозяйствования.

Современная экономическая теория имеет следующую структуру:

1) **микрoэкономика** — раздел экономической теории, связанной с деятельностью отдельных экономических субъектов — домашних хозяйств и фирм, а также конкретных рынков и отраслей. Микроэкономика объясняет, как и почему принимаются экономические решения на этом уровне. Например, исходя из чего потребители принимают решения о покупке того или иного товара, и как на их выбор влияют изменения цен и доходов; каким образом фирмы планируют выпуск своей продукции и численность работников; как отреагируют конкуренты на изменение выпуска продукции конкретной фирмы и т. д. В данном разделе подробно рассматриваются такие величины, как спрос и предложение, равновесная рыночная цена, издержки, доход и прибыль фирмы, классификация экономических ресурсов и др.;

2) **макрoэкономика** — раздел экономической теории, изучающий экономические явления и процессы на уровне национального хозяйства в целом. Здесь рассматриваются общие экономические показатели и категории — валовой национальный доход и валовой внутренний продукт, национальный доход. Совокупный спрос и совокупное предложение, инфляция, безработица и пр., т. е. всегда делается акцент на общий уровень;

3) **мегаэкономика** — раздел экономической теории, который исследует закономерности развития мировой экономической системы.

В системе экономических наук можно выделить следующие направления:

- экономическую теорию, которая является общетеоретической базой для всех экономических наук;
- конкретные экономические науки, изучающие те или иные отдельные области хозяйственной жизни общества.

К конкретным экономическим наукам можно отнести:

1) специальные экономические науки:

- финансовая наука, изучающая совокупность экономических отношений в процессе создания и использования фондов денежных средств;

- маркетинг, основной проблемой ставящий анализ рынка управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия и воздействия на нее с целью получения прибыли;

- менеджмент — наука об управлении, направленном на достижение поставленных целей на основе использования внутреннего потенциала предприятия;

2) отраслевые экономические науки, например, экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика сферы услуг, экономика транспорта и т. д.;

3) региональные экономические науки: экономика Южного федерального округа, экономика Северного Кавказа, экономика Урала, экономика Сибири и т. д. К данным наукам можно отнести также экономику села, экономику города, экономику мегаполиса;

4) смежные экономические науки. К ним относят науки, лежащие на пересечении объектов исследования экономической теории и других гуманитарных и естественных наук, например:

- эконометрия (или метроэкономика) — наука, изучающая количественные взаимосвязи экономических субъектов и объектов при помощи математических и статистических методов и моделей;

- клиометрия — анализирует историю развития экономики с использованием статистических методик;

- экономическая география — изучает территориальную организацию производства, особенности формирования территориальной структуры хозяйства различных стран и регионов;

- экономическая социология — наука о взаимодействии общественной и экономической сфер;

- экономическая демография — занимается объяснением воздействия экономики на закономерности воспроизводства и миграции экономики.

Что же касается данного учебника, то в нем представлены наиболее важные темы экономической теории.

Методология исследования экономических процессов. Специфика и широта предмета экономических теорий предполагает специфику методологии и методов исследования изучаемых объектов. *Методология* — это общий подход к изучению экономических явлений, основанный на особых принципах построения и способах познания. Он может быть субъективным, диалектико-материалистическим, эмпирическим, рационалистическим. В настоящее время в науке господствует *рационалистический подход к изучению экономических процессов*, предполагающий познание объективных законов экономической цивилизации на основе целостного исследования экономической системы независимо от классового состава общества.

Методология основывается на методах. *Метод* — это совокупность приемов и операций теоретического и практического исследования экономических явлений. Он позволяет привести в систему набор событий и фактов, установить между ними связи и на этой основе вы-

явить направления и тенденции их развития. Одним из основных методов экономической науки является **диалектический метод** — общий для всех фундаментальных наук метод познания, который подробно описывается и изучается в курсе философии. Суть его применительно к экономике состоит в следующем. Хозяйственная жизнь, экономическая деятельность людей рассматриваются в их непрерывном развитии. Из множества конкретных фактов, эпизодов, событий выделяются наиболее типичные, присущие данной экономической системе. Их исследование позволяет понять смысл и содержание событий и фактов, внутреннюю логическую связь между ними, а также направления развития самой экономической системы. Другим методом, часто применяемым в экономических исследованиях, является **метод научной абстракции**. Он предполагает, что из всего спектра характеристик, дающих представление об объекте исследования, выделяются главные, постоянные, сущностные (типичные) черты. Отвлекаясь от всего частного, временного, случайного, исследователь получает возможность не только более точно описать содержание объекта, но и выявить закономерности его развития. Абстрагируясь от второстепенного, исследователь обосновывает *научные категории*, т. е. понятия, выражающие главные — отдельные или обобщенные — характеристики экономического процесса или явления как объекта своего исследования. Высшая ступень научной абстракции — выявление, формулировка и по возможности математическая формализация *экономического закона*, раскрывающего сущность объекта, его наиболее устойчивые внутренние и внешние связи.

Важное место в исследовании хозяйственной жизни общества занимает **принцип единства исторического и логического**. Он предполагает, что исследуются не только логическая взаимосвязь и динамическое взаимодействие элементов системы, но и тот факт, что каждый из них исторически развивается и изменяется.

Составными частями метода экономических теорий являются анализ и синтез. Как мы знаем, экономические отношения между людьми образуют сложную систему. Один из приемов ее исследования — разложение системы на отдельные составные части и изучение каждой из них в отдельности. Достигается это с помощью анализа. Он может быть позитивным или нормативным. Позитивный анализ означает изучение экономических явлений и субъектов такими, какими они предстали перед исследователем. Сбор, описание, анализ статистических данных и экономических фактов происходят без их оценки: хороши они или плохи, достаточны или недостаточны и т. п. Позитивный анализ объективной действительности как метод познания одинаков для всех наук — общественных и естественных. Нормативный анализ — это исследование с позиций уже имеющегося теоретического или практического представления о том, как должны осуществляться экономические процессы в определенных условиях. Этот метод включает в себя оценки определенных явлений, отмечает отклонения от нормы, например

очень высокий уровень инфляции, недопустимо низкие темпы роста производства, несправедливое распределение доходов и т. п. Для получения целостной картины об изучаемой системе исследованные при помощи анализа элементы соединяются в единое целое — так посредством синтеза исследователь получает общее представление об изучаемом явлении.

Наряду с анализом и синтезом в теоретических исследованиях широко используются *индукция* и *дедукция*. При помощи индукции обеспечивается переход от изучения единичных фактов к общим выводам и положениям. Дедукция, напротив, позволяет перейти от общих выводов к относительно частным суждениям. На базе проявляющихся закономерностей возможно построение *экономических моделей* — наглядных (в виде графиков, схем, диаграмм, таблиц) изображений реально происходящих событий. Например, выявленные закономерности функционирования рынка при наличии множества мелких производителей (продавцов) аналогичной продукции дают модель свободной, или совершенной, конкуренции. Анализ взаимозависимых цены, спроса и предложения позволяет представить графическую модель рыночного равновесия. Исследование продолжается путем движения от абстрактного к конкретному, когда логические схемы, модели, выводы проверяются реальной экономикой. Практика выступает критерием истинности теорий, жизненности сформулированных законов.

В современной экономической науке широко используется *функциональный анализ*, поскольку изучаемые объекты, как правило, находятся в определенной зависимости между собой. Если одна переменная величина, например рыночный спрос, зависит от другой переменной величины, например цены товара, то налицо функциональная зависимость между ними. При снижении цены товара величина спроса на него, или количество продаж, при прочих равных условиях возрастает. Спрос есть функция цены, а цена выступает независимой переменной, или аргументом. Выражение «при прочих равных условиях» означает, что в данном случае рассматривается влияние на спрос только одного фактора — цены, а все другие факторы (неценовые), как, например, изменение денежных доходов населения или воздействие рекламы на покупателей, не учитываются.

Одним из современных методов исследования и прогнозирования экономических процессов является *экономико-математическое моделирование*. Оно позволяет в виде математических формул представить состояние экономики, варианты развития, оценить и сопоставить затраты по разным вариантам и представить прогнозные результаты и неизбежные следствия того или иного выбора.

Методом проверки определенных теоретических концепций или поиска наиболее эффективных путей развития фирмы, отрасли, региона выступают *экономические эксперименты на микро- и макроуровнях*. Важно осуществлять их в строго регламентированных, разумных пределах, когда проверяемые модели органически вписываются в действую-

ющую экономическую среду, а не ломают исторически развившиеся и нормально функционирующие социально-экономические связи.

Основные функции экономической теории. Используя рассмотренные методы, экономическая теория выполняет свои основные функции — познавательную, методологическую, практическую. *Познавательная функция* экономической теории состоит в исследовании, изучении объективной реальности, в данном случае — экономической жизни общества на определенном его этапе, в познании и характеристике законов функционирования экономических систем, причин и условий их зарождения и развития. Являясь фундаментальными науками, экономические теории выступают методологической основой для всех прикладных экономических наук, таких как экономика промышленного предприятия, экономика сельского хозяйства, финансовый менеджмент, логистика и т. д. В этом проявляется *методологическая функция* экономических теорий. *Практическую функцию* экономические теории выполняют во взаимодействии с экономической политикой. Получая социальный заказ, они формулируют и раскрывают суть экономических проблем, с которыми сталкивается страна, отрасль, фирма, показывают пути и необходимые ресурсы для их преодоления и тем самым выступают теоретической основой экономической политики.

Экономические законы и категории. Устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи явлений и процессов называются законами. Выделяют законы естественные и экономические.

Естественные законы — это устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи явлений природы.

Экономические законы — это устойчивые, существенные, постоянно повторяющиеся связи, взаимосвязи и взаимозависимости явлений и процессов экономической жизни. Они действуют только там, где есть деятельность человека.

Кроме этих законов в обществе действуют *юридические законы*, представляющие собой нормативные акты, принятые референдумом (народным голосованием) или высшим представительным органом государственной власти (парламентом) в особом процессуальном порядке, регулирующие наиболее важные стороны общественных отношений и обладающие высшей юридической силой.

Экономическая теория рассматривает лишь экономические законы.

Экономические законы подразделяются на общие и специфические.

Общие экономические законы — это законы, действующие во всех или нескольких способах производства.

Специфические экономические законы — это законы, действующие в пределах одного способа производства.

Экономические законы, как и законы природы, имеют объективный характер, т. е. действуют независимо от воли и сознания людей. Если объективный характер законов природы проявляется более наглядно (день сменяется ночью, зима — весной и т. п.), то объективность эко-

номических законов, глубина их проявления скрыта от человеческого глаза. Существует две формы реализации экономических законов: стихийная и сознательная. Сознательная форма реализации экономических законов предусматривает систему сознательно разработанных обществом рычагов для осуществления экономической политики, как частного бизнеса, так и государства.

От экономических законов следует отличать *экономические категории*, которые представляют собой наиболее общие понятия явлений и процессов экономической жизни, отражающие их существенные стороны. Каждая *экономическая категория* — это научное понятие, которое отвлеченно характеризует сущность какого-либо экономического явления. К их числу относятся: *товар, деньги, стоимость, цена, собственность, спрос, предложение, финансы, кредит и др.*

Между экономическими законами и экономическими категориями существует тесная связь. Экономические категории являются основой для отражения устойчивых и прочных причинно-следственных связей и зависимостей, составляющих содержание объективных экономических законов.

Наука существует там, где есть закономерности, которые можно выделить, изучить и предсказать. Это относится к любой науке, в том числе и экономической. Всякое научное исследование включает в себя последовательную систему трех стадий: живое созерцание — абстрактное мышление — практика, где есть четкая формулировка гипотез, их следствий и сопоставление последних с данными наблюдения. Теория принимается, если она согласуется с опытом, с фактами. Если она не сопоставима с фактами реальности, она не представляет научного интереса. Подчинение фактам реальности — это правило, которое главенствует в любой научной дисциплине.

Многие современные экономисты основное внимание уделяют проблемам эффективной организации хозяйства, когда ресурсы общества становятся все более ограниченными и редкими. В этой связи экономическую теорию определяют как науку о выборе в условиях ограниченных ресурсов. Встречаются определения экономической теории как науки о богатстве, об экономических отношениях и экономических законах. Ее определяют как науку о видах деятельности, связанных с денежными сделками. Некоторые экономисты предметом экономической теории считают анализ рыночного хозяйства. Экономическую теорию определяют и как науку об эффективном использовании редких ресурсов.

Чаще всего предмет экономической теории определяется в двух аспектах. Во-первых, как исследование поведения человека в процессе производства, распределения материальных благ и услуг в мире редких ресурсов и, во-вторых, как эффективное использование ограниченных производственных ресурсов или управление ими, ставящее своей целью достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

То есть предметом экономической теории является система производственных отношений в единстве с богатством и ограниченностью ресурсов, их эффективным использованием. Эта наука изучает поведение человека — и как производителя, и как потребителя.

1.2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов

Потребности. Движущей силой человеческого общества являются потребности — объективно существующие запросы (желания) людей, связанные с обеспечением их жизнедеятельности и развития. Потребности настолько многообразны, что существует множество вариантов их классификации. Классическая экономическая наука обычно выделяет три группы потребностей — материальные, духовные и социальные. На первое место она ставит удовлетворение людьми материальных потребностей: в пище, воде, жилье, одежде. Эти потребности удовлетворяются как материальными благами (предметами первой необходимости, предметами роскоши), так и услугами (ремонт автомобиля, консультации врача, юриста и т. д.). Духовные потребности связаны с развитием человека как личности и удовлетворяются получением образования, приобщением к искусству, чтением книг, владением информацией. Социальные потребности реализуются через участие людей в коллективной и общественной деятельности: в партиях, профессиональных союзах, «кружках качества», общественных фондах, благотворительных организациях.

По видам субъектов, у которых возникают потребности, последние делятся на индивидуальные, семейные, коллективные, общественные. Представители неоклассической экономической науки (в частности, английский экономист А. Маршалл) подразделяли потребности на абсолютные и относительные, высшие и низшие, неотложные и те, которые можно отложить, прямые и косвенные. В современной западной литературе большую популярность получила теория американского социолога Абрахама Маслоу (1908—1970), в соответствии с которой все потребности располагаются в восходящем порядке от «низших» материальных до «высших» духовных:

- физиологические (в еде, питье и т. д.);
- потребности в безопасности (защите от боли, гнева, страха и т. д.);
- в социальных связях (семейных, дружеских, религиозных и т. д.);
- в приобретении определенного социального статуса (в признании, одобрении);
- в самовыражении личности (в реализации способностей).

Две первые группы потребностей согласно А. Маслоу — низшего порядка, две последние — высшего. До тех пор, пока не удовлетворены потребности низшего порядка, не возникает потребностей высшего порядка.

Закон возвышения потребностей. Систематизацию потребностей можно дополнить выделением потребностей рациональных и иррациональных, абстрактных и конкретных, осознанных и неосознанных, ложно понятых и др. Однако следует помнить, что любая классификация потребностей достаточно условна, поскольку все *потребности взаимосвязаны и взаимообусловлены*. Материальные запросы формируются не только под воздействием функций жизнедеятельности человека, но и в значительной мере под влиянием уровня экономического и научно-технического развития общества, духовных и социальных ориентиров. В свою очередь, особые, специфические для каждого человека и социального слоя духовные, интеллектуальные и социальные потребности складываются под воздействием материальных потребностей и особенно степени их удовлетворения. *Потребности людей имеют исторический характер*. Их размер и способы удовлетворения зависят от того, в каких общественно-исторических условиях, с какими привычками и жизненными запросами сформировались отдельные люди, социальные слои и общество в целом. *Потребности динамичны*: они изменяются под воздействием общественного прогресса, интенсивности обмена информацией, совершенствования самого человека. Непрерывное изменение потребностей в количественном и качественном отношении, их возрастание в процессе эволюции человеческого общества характеризуются как *закон возвышения потребностей*. На протяжении многих сотен и тысяч лет рост и изменение потребностей происходили плавно, относительно невысокими темпами. В современных условиях темпы их роста существенно ускорились. Одновременно с этим наблюдаются социальная равномерность возвышения потребностей, появление потребностей высшего порядка у все более широких слоев населения.

Ресурсы. Для удовлетворения потребностей в процессе хозяйственной деятельности люди используют разнообразные *экономические ресурсы*. Современная экономическая наука выделяет среди них четыре главных вида: земля, труд, капитал, предпринимательство.

Земля — важнейший экономический ресурс. Она включает в себя все полезное, что дано природой: месторождения полезных ископаемых, леса, поля, пашни, водные ресурсы и т. д. Человек использует их по-разному: пахотные земли — для производства сельскохозяйственных культур; пастбища — для разведения животных; участки, богатые полезными ископаемыми, — для развития добывающей промышленности; моря и реки — для рыболовства и т. д. Особенностью земли как вида экономических ресурсов являются ее *ограниченность* и *невоспроизводимость*. Свойства земли можно разделить на естественные (местоположение, климатические условия, плодородие) и искусственные, полученные в результате человеческой деятельности (например, в ходе проведения работ по мелиорации, осушению и т. д.). Однако воздействие человека на природные ресурсы и их преобразование не беспредельны. Рано или поздно вступает в силу *закон убывающей отдачи*.

Согласно ему если осуществлять вложения капитала и труда в определенный участок земли, то в конце концов наступит момент, когда дополнительные вложения средств не дадут прироста получаемого продукта (собираемого урожая, добычи природных ископаемых и т. п.).

Труд — второй важнейший экономический ресурс хозяйственной деятельности человека. Он представляет собой интеллектуальную или физическую деятельность, направленную на изготовление благ и оказание услуг. Время, в течение которого человек трудится, называется рабочим днем, или рабочим временем. Его продолжительность определяется физиологическими возможностями человека, а также требованиями морального и социального характера, т. е. необходимостью удовлетворения духовных потребностей людей. На фактическую продолжительность рабочего времени оказывают влияние интенсивность труда, уровень безработицы, соглашение между наемными работниками и работодателями об условиях труда. Характеристиками труда являются его интенсивность и производительность. *Интенсивность труда* означает его напряженность, степень расходования физической и умственной энергии в единицу времени. Она увеличивается при ускорении работы конвейера, увеличении количества одновременно обслуживаемого оборудования. Высокий уровень интенсивности труда равнозначен увеличению продолжительности рабочего дня. *Производительность труда* эквивалентна выпуску продукции в единицу времени. Единицей времени, как правило, считается час, хотя можно измерять производительность дневную или недельную и т. д. Производительность труда — прежде всего *натуральный* показатель (метры в час, килограммы в час), но иногда рассчитывается и *стоимостной* показатель: товары и услуги, измеренные в денежном выражении, делят на затраты времени. Такой расчет осуществляется для межстрановых сравнений. Для измерения затрат на единицу продукции используется показатель *трудоемкости*. Она показывает, сколько времени требуется для выпуска одного изделия (в натуральном выражении) или для производства продукции в стоимостном выражении.

Капитал — это экономический ресурс, созданный человеком для производства товаров и услуг. Капитал выступает в различных формах. Он называется *основным*, если материализован в зданиях, сооружениях, оборудовании и функционирует в течение длительного времени и по частям переносит свою стоимость в стоимость создаваемого с его помощью продукта. Капитал, материализованный в сырье, материалах, энергетических ресурсах, расходующийся полностью за один производственный цикл и целиком переносящий в стоимость готового продукта свою стоимость, называется *оборотным*. Увеличение объема капитала, т. е. увеличение предложения материальных ресурсов, называется *инвестированием*. Инвестиции означают отказ от текущего потребления в пользу будущего. Они бывают *государственные* (образуемые из средств государственного бюджета), *частные* (образуемые из средств частных, корпоративных предприятий, а также из средств

граждан), *иностранные* (вкладываемые зарубежными инвесторами, другими государствами, иностранными банками, компаниями, предпринимателями).

Предпринимательство — особый вид человеческой деятельности, заключающийся в способности использовать все другие экономические ресурсы в целях достижения коммерческого успеха, — является специфическим экономическим ресурсом. Оно охватывает производственную, посредническую, торговую, инновационную, консультативную и другие виды инициативной деятельности. Предпринимательство основывается на следующих принципах:

- хозяйственная самостоятельность в принятии экономических решений;
- имущественная ответственность за результаты хозяйственной деятельности;
- конкуренция как фактор стимулирования производства;
- свободное ценообразование на рынке;
- право на осуществление внешнеэкономических операций.

Лицам, ведущим предпринимательскую деятельность, присущ особый тип экономического мышления, умение идти на риск, принимать нестандартные решения, преодолевать сопротивление окружающей среды, обладать даром предвидения. В цивилизованном мире успех в бизнесе обеспечивается высокой трудовой и профессиональной этикой, деловой добропорядочностью, уважением к законам хозяйственного поведения. При низкой культуре и деградации моральных ценностей предпринимательство принимает дикие, нецивилизованные формы. Особенность данного вида ресурса заключается в том, что в отличие от труда, земли и капитала *предпринимательские способности никогда не продаются*. Предприниматель — собственник предпринимательских способностей — использует их для организации собственного бизнеса и получения экономической выгоды. Если же свои предпринимательские способности он предложит другому лицу, то превратится в наемного (пусть и высокооплачиваемого) работника, менеджера, а его способности трансформируются в рабочую силу.

В основе экономического устройства любого общества лежат два основных факта: *потребности людей безграничны, а экономические ресурсы ограничены*. Причем ограниченность ресурсов имеет относительный характер. Она состоит в невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей. «Истина заключается в том, что общество, может быть, и способно удовлетворить *все* потребности *отдельных* людей, но тогда оно лишает этого других, вынуждая их перейти на более низкий уровень потребления. Либо оно способно удовлетворить *отдельные* потребности *всех* людей, но тогда уровень удовлетворения других потребностей будет гораздо ниже уровня насыщения. Общества, которое может удовлетворить *все* потребности *всех* граждан, нет не только в настоящее время, но не будет и в перспективе. Как бы ни возрасало благосостояние, развитие техники и культуры

всегда будет способствовать дальнейшему увеличению материальных потребностей»¹.

1.3. Экономические блага и их классификация. Кругооборот благ и доходов

Классификация экономических благ. Удовлетворение многочисленных, постоянно растущих потребностей людей происходит за счет потребления разнообразных благ, которые можно разделить на две большие группы: *естественные* и *экономические*. Первые находятся в среде обитания человека (воздух, солнечный свет) и не требуют усилий и затрат людей для производства и потребления. Вторые — являются результатом хозяйственной деятельности человека. Прежде чем попасть в потребление, они должны быть произведены. Поэтому основной жизни человеческого общества и конечной целью всей экономической деятельности людей является *производство экономических благ*.

Экономические блага, так же как и экономические ресурсы, имеют сложную классификацию. В зависимости от критерия, положенного в основу их систематизации, экономические блага подразделяются:

- на материальные и нематериальные;
- общественные и частные;
- настоящие и будущие;
- прямые и косвенные;
- предметы потребления и средства производства.

Рассмотрим некоторые из названных групп.

Материальные блага являются результатом функционирования материального производства (промышленности, сельского хозяйства, строительства и т. п.). Это здания, машины, продукты питания одежда, спортивные товары, бытовая техника и т. д. **Нематериальные блага (услуги)** — это блага, существующие в форме деятельности: обучение, лечение, транспортное, бытовое, коммунальное обслуживание населения и т. д. Принципиальное отличие нематериальных благ от материальных состоит в том, что потреблению материальных благ предшествует процесс их создания. Эти два процесса разделены как во времени, так и в пространстве, тогда как производство услуг есть в то же время их потребление, т. е. временного разрыва здесь, как правило, нет.

Общественные блага находятся в общем, коллективном потреблении; это национальная оборона, охрана общественного порядка, службы санитарно-эпидемиологического контроля, уличное освещение и т. д. Отличительными чертами общественных благ являются *неизбирательность* и *неисключаемость* их из потребления. *Неизбирательность* означает, что общественные блага не могут быть предоставлены одному лицу так, чтобы одновременно не удовлетворить потребности

¹ Корнаи Я. Дефицит. М., 1990. С. 437.

других людей в данном благе. *Неисключаемость* в потреблении означает, что общественные блага неделимы и от пользования ими не могут быть отстранены потребители, не оплатившие их производство. Предоставляя неплательщикам право пользования общественными благами, государство — производитель этих благ — использует по отношению к ним особые методы воздействия. Иначе ведут себя производители **частных благ** — так называют блага, которые поступают в частное потребление отдельно взятого человека (одежда, обувь) или коллектива людей (оборудование, электроэнергия, топливо). Потреблению частных благ предшествует их покупка на рынке, в результате которой покупатель возмещает производителю затраты на их создание. Только при выполнении этого условия частное благо поступает в собственность потребителя, и дальнейшая судьба блага, как правило, перестает интересовать производителя.

Различают также блага прямые и косвенные. Прямые блага поступают в потребление человека непосредственно, косвенные — опосредованно, через участие в производстве прямых благ. Поэтому экономические блага классифицируют как предметы потребления и средства производства. **Предметы потребления** — это блага, используемые для личного, семейного, домашнего и других видов социального потребления. **Средства производства** — это созданные людьми и используемые в трудовой деятельности *средства труда* (машины, оборудование, здания, сооружения, инструменты, приборы) и *предметы труда* (материалы, энергия).

Кругооборот благ и доходов. Чтобы понять, как производятся и потребляются экономические блага, рассмотрим простейшую экономическую модель «Кругооборот благ и доходов», предложенную швейцарским экономистом Л. Вальрасом (1834—1940). Данная модель в общем виде демонстрирует, как функционирует экономика, направленная на удовлетворение многообразных потребностей людей.

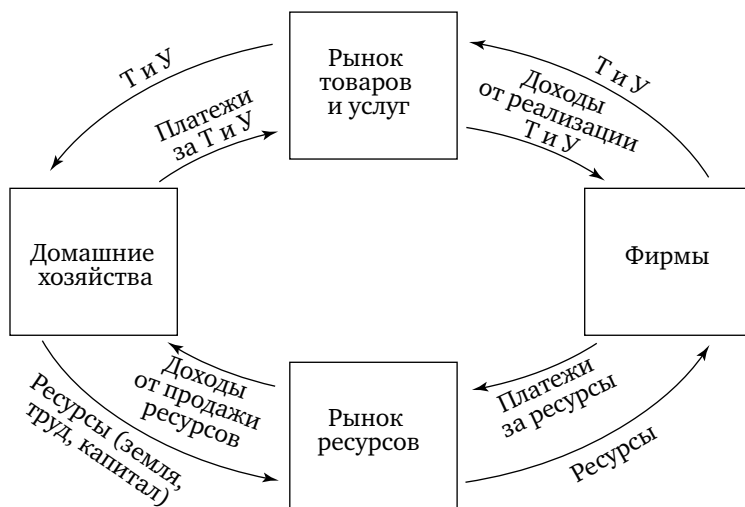


Рис. 1.1. Кругооборот благ и доходов: Т и У — товары и услуги

Хозяйственная деятельность людей представляет собой комплекс разнообразных процессов и явлений, в котором экономическая наука выделяет четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление. Два экономических агента — домашние хозяйства и фирмы — представляют соответственно потребление и производство, а распределение и обмен осуществляются на двух рынках: ресурсном и рынке товаров и услуг. Домашние хозяйства, будучи владельцами ресурсов, предоставляют их фирмам через механизм рынка ресурсов. Потребляя ресурсы, фирмы производят товары и услуги, которые продают домашним хозяйствам на рынке товаров и услуг. Получив доходы от реализации товаров, фирмы осуществляют платежи, образующие денежные потоки в виде заработной платы, ренты, процента и прибыли. Денежные доходы, полученные домашними хозяйствами, сами по себе реальной ценности не имеют. Значимость их состоит в том, что они могут превратиться в товары и услуги и тем самым удовлетворить разнообразные потребности домашних хозяйств. Это и происходит на рынке товаров и услуг. Здесь доходы домашних хозяйств превращаются в расходы, а для фирм они приобретают форму доходов. Представленная модель функционирования экономики напоминает театральную сцену, где в каждом действии актеры меняют костюмы. Так и в данной модели. На рынке ресурсов домашние хозяйства выступают в качестве продавцов, а фирмы — в качестве покупателей. На рынке товаров и услуг, наоборот, фирмы становятся продавцами, а домашние хозяйства — покупателями. «Меняют маски» и денежные потоки: расходы производителей товаров превращаются в доходы домашних хозяйств, а все расходы домашних хозяйств — в доходы производителей.

Модель «Кругооборот благ и доходов» является весьма упрощенной, поскольку она абстрагируется от многих реальных процессов. Во-первых, далеко не все ресурсы, поставляемые домашними хозяйствами на рынок, оказываются востребованными фирмами. В частности, модель не показывает существование такого социального явления, как безработица. Во-вторых, согласно модели все произведенные фирмами товары и услуги поступают в потребление домашним хозяйствам в обмен на их доходы. Однако в жизни далеко не всегда фирмам удается продать все произведенные товары, поэтому не случайно важнейшей проблемой современного предпринимательства является проблема реализации. В-третьих, модель показывает функционирование рынка первичных ресурсов, поставляемых домашними хозяйствами. В то же время она абстрагируется от финансового рынка и рынка средств производства, на которых контрагентами выступают фирмы, продавая и покупая оборудование, сырье, ценные бумаги и т. д. В-четвертых, согласно экономической модели, потребление и домашних хозяйств, и фирм ограничено потреблением лишь частных благ, а мы знаем, что наряду с ними существенное место в жизни людей занимают и общественные блага. Но в схеме их нет, как отсутствует в ней и производитель этих благ — государство. Однако сегодня государство берет на себя функцию

регулирования экономических процессов во всех секторах экономики. Объектами его внимания становятся денежное обращение, занятость, экономический цикл, платежный баланс, отраслевая и региональная структура хозяйства, НИОКР, социальные отношения, внешнеэкономические связи и т. д.

Как следует относиться к такому несоответствию модели и реальности? Следует ли отказаться от использования этой модели или целесообразно создать более сложную модель, полностью отражающую все многообразие действительности? Ответы на эти вопросы зависят от поставленных исследователем задач. Если мы хотим получить общее представление об исследуемом объекте, «уловить» в нем важнейшие взаимосвязи и увидеть упрощенные влияния экзогенных (вводимых извне) переменных на эндогенные (объясняемые данной моделью) переменные, то применение подобных моделей оправданно. Единственной модели, способной в полной мере осветить рассматриваемую проблему, не существует. Поэтому экономисты используют множество моделей, каждая из которых решает одну или несколько задач. Например, словесные модели претендуют на описательное отображение объективных закономерностей экономического развития. Таковы закон возвышения потребностей, закон спроса, закон предложения и многие другие законы, с которыми вы познакомитесь в дальнейшем. В качестве экономических моделей используются также математические формулы и графики. Взаимозависимость экономических явлений можно изобразить и отдельной формулой, и системой математических уравнений. Первая попытка исследования экономических процессов при помощи математических методов была предпринята в XIX в. французским математиком Антуаном Курно (1801—1877). С тех пор экономисты широко используют математический инструментарий для решения экономических задач. Составляя системы уравнений, они дают описание глубинных закономерностей в экономике, которые невозможно обнаружить прямыми наблюдениями.

Использование математических методов требует измерения экономических величин. При этом подход к измерению может быть различным. Например, возможно использование показателей абсолютных (валовой национальный продукт — ВВП, национальный доход — НД) и относительных (ВВП на душу населения, норма прибыли, банковская ставка процента). Показатели могут быть частными, характеризующими состояние отдельно взятого экономического явления или объекта (производительность труда на конкретной фирме, коэффициент сменности работы оборудования, размер денежных сбережений семьи), и интегральными, характеризующими состояние национальной экономики в целом (номинальный и реальный внутренний валовый продукт (ВВП), уровень официальной и фактической безработицы, размер дефицита государственного бюджета, курс национальной валюты). С конца XIX в. в анализе экономических процессов стали использоваться предельные величины: предельная полезность, предельные издержки,

предельный доход, предельная прибыль. Прилагательное «предельный» является эквивалентом английского слова *marginal*, хотя смысл последнего передается неточно: *marginal* означает «находящийся на самом краю», «крайний». Однако значение русского термина иное: предельный означает «добавочный», «возникающий при увеличении объемов производства (потребления) на одну единицу». Предельные величины используются как в теории поведения фирмы, так и в хозяйственной практике при решении задач на оптимизацию объемов производства и максимизацию прибыли.

Контрольные вопросы и задания

1. Как вы понимаете предмет современной экономической науки?
2. Назовите основные функции экономической теории. Охарактеризуйте каждую из них. Какая из функций является основополагающей для самой науки?
3. Какие методы научного познания используются в экономических исследованиях?
4. Как взаимодействуют экономическая наука и экономическая политика?
5. Что такое потребности? Как принято их классифицировать?
6. Как исторически изменились потребности людей, например, в транспортировке грузов и соответственно каковы способы их удовлетворения?
7. Какие основные экономические ресурсы используются людьми в процессе хозяйственной деятельности по удовлетворению потребностей?
8. Что означает относительная ограниченность экономических ресурсов? Можно ли надеяться, что в будущем с открытием новых источников энергии и новых материалов люди решат проблему относительной ограниченности ресурсов?
9. Связано ли экономическое развитие России с ограниченностью ее ресурсов? Если да, то каких именно?
10. Что следует понимать под экономическим ресурсом «земля»?
11. Почему труд и предпринимательство рассматриваются как разные экономические ресурсы, ведь предприниматель, так же как врач, шахтер, инженер, в процессе деятельности затрачивает свой труд?
12. Каково экономическое содержание понятия «капитал»? Какие формы капитала вы знаете? В чем различие основного и оборотного капитала?
13. На чем основано деление экономических благ на предметы потребления и средства производства?
14. Какие показатели используются для измерения экономических величин?

Литература

1. Амбарцумов А. А., Стерликов Ф. Ф. Экономическая теория в вопросах и ответах : учеб. пособие. ч. 1, 2. М., 1996.
2. Багриновский К. А., Матюшок В. М. Экономико-математические методы и модели (микроэкономика). М., 1999.
3. Девлет Г. К., Ковнир В. Н. История экономических учений : учеб. пособие. М., 2002.
4. Маркс К. Капитал. Т. 1 // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23. М., 1974.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки. Т. 1 : пер. с англ. М., 1993.

6. Математическое и компьютерное моделирование социально-экономических процессов : сб. статей / под ред. Ю. Н. Гаврильца. Вып. 2. М., 2001.
7. Экономическая наука современной России. Материалы Всерос. конф. / под ред. Г. Б. Клейнера : в 2 ч. М., 2000.
8. Экономическая теория : учебник / под ред. В. Д. Камаева. М., 1999.

Темы рефератов

- Проблемы развития экономической науки в современной России.
- Возможности и границы применения математического и компьютерного моделирования экономических процессов.
- Предпринимательство как экономический ресурс общества.

Глава 2

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ И ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЫБОРА

2.1. Эффективность производства: проблема «затраты — выпуск»

Как мы выяснили ранее, экономическая теория исследует возможности наиболее полного использования ограниченных ресурсов с целью наиболее полного удовлетворения безграничных потребностей общества. Это означает, что экономическая теория — наука об *эффективности*, точнее, об эффективном использовании ограниченных ресурсов. Что же такое эффективность? Это одно из базовых понятий экономической науки, которое дает возможность исследовать развитие общественного производства. *В самом общем виде эффективность представляет собой отношение результата к затратам, обеспечившим его получение.* Она характеризует зависимость между количеством единиц ограниченных ресурсов, применяемых в процессе производства, и получаемым объемом какого-либо продукта, т. е. охватывает проблему «затраты — выпуск». Большое количество продукта, получаемое от фиксированного объема затрат, означает повышение эффективности. Меньший объем продукта от данного количества затрат указывает на снижение эффективности.

Экономическая эффективность — сложная категория экономической науки, имеющая разные формы своего проявления. Прежде всего понятие эффективности применяется к *анализу использования ресурсов* как в масштабе всего общества, так и в рамках отдельно взятой хозяйственной единицы: предприятия или фирмы. Если хозяйствующий субъект осуществляет свою деятельность с минимальными затратами экономических ресурсов (труда, капитала, сырья), то говорят о высокой эффективности производства. Иными словами, чем меньше объем затрат и больше величина, в которой воплощен результат хозяйствования, тем выше эффективность. Конкретными показателями эффективности являются:

1) *производительность труда* — показатель использования живого труда, определяемый по формуле

$$\frac{\text{Созданный продукт (в натуральном или денежном выражении)}}{\text{Затраты единицы труда (человеко/час)}}, \quad (2.1)$$

2) *капиталоотдача* — показатель использования прошлого труда, воплощенного в средствах труда (станках, машинах, оборудовании), определяется по формуле

$$\frac{\text{Выручка от реализации продукции (в денежном выражении)}}{\text{Среднегодовая стоимость основного капитала}}, \quad (2.2)$$

3) *рентабельность* — показатель, отражающий степень прибыльности производства продукции, продаж и т. д., исчисляется в процентах и определяется по формулам:

$$\text{Рентабельность продукции} = \frac{\text{Чистая прибыль от реализации продукции}}{\text{Полная себестоимость (затраты на производство продукции)}}. \quad (2.3)$$

$$\text{Рентабельность основных средств} = \frac{\text{Прибыль от реализации продукции}}{\text{Среднегодовая стоимость основных средств}}. \quad (2.4)$$

$$\text{Рентабельность продаж} = \frac{\text{Прибыль от реализации продукции}}{\text{Объем реализации (выручка от продаж)}}. \quad (2.5)$$

$$\text{Рентабельность производства} = \frac{\text{Балансовая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость основных и оборотных средств}}. \quad (2.6)$$

$$\text{Рентабельность собственного капитала} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Среднегодовая стоимость собственного капитала}}. \quad (2.7)$$

Экономическая эффективность тесно связана с понятием *экономической рациональности*, означающей выбор решений, основанных на стремлении получить наилучшие экономические результаты с минимально возможными затратами всех необходимых для этого ресурсов. Мысль о том, что человек действует исходя из рационально просчитанного стремления к своему интересу, была высказана классиками экономической науки А. Смитом, Д. Рикардо и др. Однако принцип рациональности может быть применим к поведению не только отдельно взятого индивида, но и общества в целом. В этом случае рациональность следует трактовать шире: как *социально-экономическую эффективность*, т. е. эффективность, которая включает в себя социальный аспект. Речь идет о том, чтобы стремление к наибольшему экономическому результату не нанесло ущерба обществу и природе. Этот принцип эффективного распределения ресурсов получил название *Парето-эффективности* (по имени итальянского экономиста В. Парето, см. 24.1). Эффективность по Парето — это состояние экономики, при котором невозможно увеличить чью-либо долю в получении результата, не со-

кратив при этом долю другого члена общества. Только в таком случае общество будет находиться на грани полезности — возможности. Современная экономика далеко не всегда соответствует критерию Парето-эффективности. Более глубокое понимание данного вопроса станет возможно после изучения проблемы рыночного равновесия.

2.2. Кривая производственных возможностей и выбор альтернатив

Безграничность человеческих потребностей и ограниченность экономических ресурсов ставят перед людьми проблему рационального экономического выбора направлений и способов использования ресурсов между различными конкурирующими целями. Суть проблемы выбора состоит в том, что если каждый ресурс, используемый для удовлетворения многообразных потребностей ограничен, то всегда существует проблема альтернативного его использования и поиска наилучшего сочетания имеющихся средств и возможностей.

Рациональный экономический выбор — это выбор, который делается на основе сопоставления выгод и альтернативных издержек (затрат) принимаемого решения. При этом выбирается тот вариант поведения (действия), который экономически наиболее выгоден, т. е. приносит наибольшие выгоды по сравнению с издержками.

Составляющими проблемы выбора, которая существует как на уровне отдельного индивида, так и на уровне общества в целом, являются:

1) **целесообразность**. Для каждого субъекта экономики она разная. Для производителя в условиях рыночной экономики — это максимизация прибыли. Для потребителя — это максимизация полезности;

2) **вариативность**. Для производителя она превращается в необходимость поиска ответа на следующие вопросы: «*Что производить? Как производить? Для кого производить?*». Вопросы, на которые должен найти ответ покупатель, похожи: «*Что купить? Где купить? По какой цене купить?*»;

3) **выбор критериев**. Рациональный человек действует в соответствии с двумя принципами. Первый принцип максимума — при данных затратах максимизировать результат. Второй принцип минимума — при заданном результате минимизировать затраты. Связь между результатом и затратами, как было сказано выше (рис. 2.1.), характеризует категория *эффективность* — основная категория экономической теории, изучение которой позволяет найти пути наилучшего использования ресурсов, чтобы максимально полно удовлетворить безграничные потребности общества;

4) **цена выбора**. Выбирая тот или иной вариант, человек (общество) от чего-то отказывается, т. е. платит за свой выбор. Эту цену экономисты называют по-разному: альтернативной стоимостью, альтернативными издержками, издержками отвергнутых возможностей,

вмененными издержками и др. Понятие «цена выбора», появляется, во-первых, тогда, когда появляется возможность выбора; во-вторых, это понятие имеет смысл при наличии ограниченности ресурсов и благ; в-третьих, оно предполагает наличие конкуренции (конкурирующих способов использования ресурсов, конкурирующих вариантов использования экономических благ).

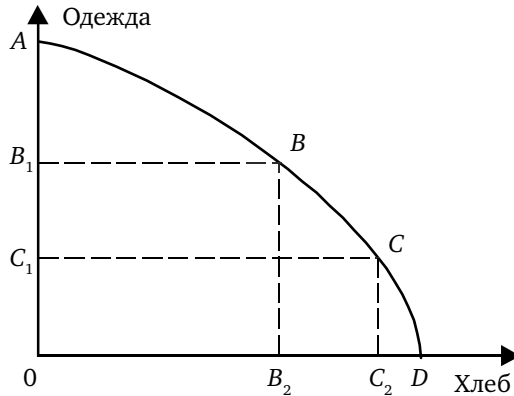


Рис. 2.1. Кривая производственных возможностей

Цена выбора, которую будем называть *альтернативными издержками*, может выражаться:

а) в другом благе, лучшем из невыбранных, от которого пришлось отказаться (в силу ограниченности ресурсов), когда выбор совершался по принципу «или — или»;

б) в расходах на осуществление принятого решения и упущенных выгодах от лучшего из отвергнутых вариантов. Например, молодой человек может учиться на очном или заочном отделениях института, причем плата за очную форму обучения составляет 15 тыс. руб. в месяц, а на заочную — 7 тыс. руб. в месяц. При учебе на заочном отделении студент может работать и получать 20 тыс. руб. в месяц. Спрашивается: каковы в месяц альтернативные издержки очного обучения? При ответе на этот вопрос рассуждать следует так: учась на заочном отделении, в месяц в денежном выражении студент имел бы доход 13 тыс. руб. (20 тыс. руб. — 7 тыс. руб.). Обучаясь на очном отделении, он должен платить за учебу 15 тыс. руб. При этом он не получает 13 тыс. руб., которые мог бы иметь, если бы сделал выбор в пользу заочного отделения. Следовательно, «цена» обучения на очном отделении для него складывается из фактической оплаты обучения (15 тыс. руб.) и неполученного дохода в 13 тыс. руб. Таким образом, альтернативные издержки очного обучения в месяц составляют 28 тыс. руб. (15 тыс. руб. + 13 тыс. руб.);

в) бывают ситуации, когда нельзя отказаться ни от одного из благ (товаров), но увеличение производства или потребления одного из них

может произойти, если только сократить производство или потребление другого блага (товара). В этом случае альтернативная стоимость будет определяться тем количеством товара, от производства (потребления) которого пришлось отказаться, чтобы увеличить производство (потребление) другого товара (блага). Иллюстрацию этой ситуации дает экономическая модель *кривая производственных возможностей*.

Кривая производственных возможностей является графическим изображением проблемы выбора, ограниченности экономических ресурсов и альтернативных издержек в *экономике полной занятости*¹. При построении модели *кривой производственных возможностей* делаются следующие допущения:

- 1) в экономике выпускаются только два товара (две группы товаров);
- 2) количество используемых ресурсов фиксировано и не изменяется;
- 3) уровень технологии задан и не меняется;
- 4) экономика является закрытой, т. е. отсутствуют внешние связи производителя с другими субъектами хозяйственной деятельности.

Предположим, что при существующей технологии производства и полном использовании ресурсов в некотором государстве производятся только два блага: хлеб и одежда. Существуют два крайних варианта: точка *A* характеризует максимально возможное производство одежды при отказе от производства хлеба. Точка *D* означает производство исключительно одного хлеба. Возможны многочисленные промежуточные соотношения (точки *B*, *C* и т. д.). Соединив точки *A*, *B*, *C*, *D*, мы получим кривую производственных возможностей. Эта кривая показывает комбинации производства двух благ, а также варианты «трансформации» хлеба в одежду, и наоборот. Общество исходит из разнообразных потребностей людей. Поэтому оно не может пойти на крайние варианты — производить либо одежду, либо хлеб. Следовательно, оно выбирает производство, лежащее на кривой производственных возможностей (например, в точке *B*). Если же возникает необходимость увеличить производство хлеба (т. е. перейти в точку *C*), то при этом придется пожертвовать определенным количеством одежды (B_1C_1) ради увеличения производства хлеба на величину B_2C_2 . Количество одежды (B_1C_1), от которой приходится отказываться ради увеличения производства хлеба, и является альтернативными издержками производства хлеба. При этом обнаруживается, что издержки имеют тенденцию к возрастанию.

Каждая следующая тонна хлеба, произведенная вместо одежды, требует в качестве жертвы отказ от производства большего количества одежды. Графически эта закономерность проявляется в том, что кри-

¹ Под *полной занятостью* понимается использование всех пригодных для хозяйственной деятельности ресурсов: не должны простаивать пахотные земли и оборудование, должна быть обеспечена занятость всех трудоспособных, желающих работать людей. Необходимо учитывать при этом, что каждому обществу присущи свои обычаи и практика хозяйствования. Например, в разных странах трудовое законодательство по-разному определяет верхнюю и нижнюю границы трудоспособного возраста населения.

вая производственных возможностей имеет выпуклую форму. Двигаясь по границе производственных возможностей вниз и увеличивая производство хлеба, приходится вовлекать в его производство все больше и больше сравнительно малоэффективных (для производства хлеба) ресурсов.

Это связано со специализацией ресурсов, используемых в производстве альтернативных товаров и, как следствие, с понижающейся эффективностью их использовании в производстве «неродных» благ. Поэтому выпуск каждой дополнительной тонны хлеба будет «оплачиваться» все большим сокращением выпуска одежды. По мере приближения к оси абсцисс наклон кривой (к данной оси) будет увеличиваться, а значит, будут расти и альтернативные издержки. Так, выпуклость кривой производственных возможностей иллюстрирует **закон растущих альтернативных издержек**: *ценой равных приращений* производства одних товаров (в нашем случае хлеба) является сокращение выпуска других товаров (в нашем случае одежды), при этом *альтернативные издержки* производства каждой дополнительной единицы первого вида товаров (хлеба) *увеличиваются*.

Уточним еще раз: любая точка, лежащая на кривой производственных возможностей, свидетельствует о рациональном выборе субъекта хозяйствования, о плате за сделанный выбор (альтернативных издержках), о полном и эффективном использовании экономических ресурсов.

А если на модели *кривой производственных возможностей* взять точку, которая лежит внутри сегмента, *ограниченного* кривой *AB*? Например, точку *E* (рис. 2.2). Что будет характеризовать она? Точка *E* покажет, что, во-первых, можно увеличить производство одного блага без сокращения производства другого, а во-вторых, что экономические ресурсы используются не полностью. В данной ситуации нет необходимости каким-либо образом жертвовать производством одного товара для увеличения производства другого. Это означает, что в точке *E* производственные ресурсы используются неэффективно: не используется полностью заложенный в них потенциал. На практике такие ситуации встречаются довольно часто. А если рассмотреть точку, которая лежит правее кривой производственных возможностей? Например, точку *K*? Эта точка, как и любая другая, лежащая правее кривой производственных возможностей, предпочтительнее любой точки, лежащей на кривой. Однако в данный момент времени при имеющемся у производителя количестве ресурсов и применяемой технологии производства данная точка недостижима.

Однако со временем граница производственных возможностей может сместиться вправо и вверх, так что точка *K* станет достигаемой. Это будет возможно при использовании новых технологий организации производства, открытии новых способов использования факторов производства и (или) увеличении количества последних. При этом возможны разные варианты (рис. 2.3). Например, если нововведения будут осуществляться в отрасли, производящей блага *X*, то кривая *AB*

сместится в положение AB_1 . Сдвиг вправо кривой производственных возможностей будет означать экономический рост.

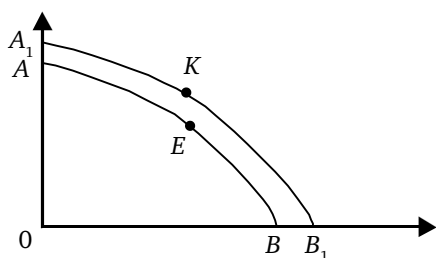


Рис. 2.2. Кривая производственных возможностей: изменение доходности

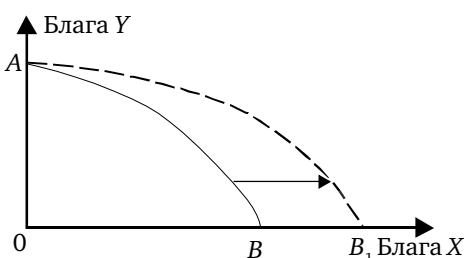


Рис. 2.3. Кривая производственных возможностей: варианты экономического роста

Выйти на более высокую кривую производственных возможностей можно и за счет увеличения накоплений. Пусть в некоей виртуальной стране производятся средства производства (Y) и предметы потребления (X) (рис. 2.4). Первоначально их производство находится в точке M на кривой AB . Чтобы выйти на более высокую кривую A_1B_1 , необходимо создать новые производственные мощности. Для этого нужно перейти из точки M в точку D , т. е. сократить производство предметов потребления и направить высвобождающиеся ресурсы на увеличение выпуска средств производства. В дальнейшем, вводя эти новые средства производства в эксплуатацию, экономика страны сможет перейти на более высокую границу производственных возможностей, например к точке P . Однако экономика может выйти и к точке C , т. е. продолжить накопление в ущерб текущему потреблению. В таком случае производство начинает работать на себя. Похожая ситуация имела место в советской экономике, когда огромные капитальные вложения направлялись на увеличение выпуска средств производства, в то время как производство потребительских товаров развивалось весьма недостаточно.

Сдвиг кривой производственных возможностей может иметь место и под воздействием так называемого положительного эффекта масштаба производства. Последний означает увеличение выпуска продукции (услуг) при одновременном снижении затрат на выпуск единицы изделия. Факторами положительного эффекта масштаба производства могут стать:

- 1) использование более производительных машин и оборудования (например, если диаметр трубы газопровода увеличивается в 2 раза, то объем перекачиваемого газа возрастает в 4 раза);
- 2) специализация производства, характеризующаяся дроблением производственного процесса на отдельные стадии, этапы, циклы, выполняемые работниками узких специальностей. Как правило, при этом используется профильное и специализированное оборудование. Следствием специализации становятся повышение производительности

труда и мастерства работников, уменьшение производственного брака, что означает, в конечном счете, рост отдачи производства;

3) возможность (в ряде отраслей и при достаточно больших объемах производства) утилизации отходов производства, т. е. превращения их в ресурс для производства дополнительной продукции.

Положительный эффект масштаба производства, как было сказано выше, на модели *кривой производственных возможностей* изображается в виде сдвига кривой вправо.

Контрольные вопросы и задания

1. Что характеризует эффективность как экономическую категорию?
2. Как определить эффективность производства на предприятии?
3. Почему в сфере экономики людям все время приходится делать выбор?
4. Какие основные проблемы решает экономика любой страны?
5. Что такое альтернативные издержки, или издержки упущенных возможностей? Есть ли альтернативные издержки вашей учебы в вузе? Каковы они?
6. Что следует понимать под полной занятостью ресурсов?
7. Почему экономика полной занятости всегда альтернативна? Как это показать графически с помощью кривой производственных возможностей?
8. Покажите с помощью кривых производственных возможностей экономическое развитие России в следующих периодах: 1990—2000 гг.; 2001—2007 гг.; 2008 — настоящее время.
9. Каково содержание закона убывающей доходности? За счет каких факторов можно нейтрализовать действие этого закона и добиться роста доходов?
10. Что означает понятие «экономический рост» и каковы его источники?
11. Укажите ошибку в следующем утверждении: закон повышающихся издержек гласит, что по мере увеличения производства любой продукции цена выбора (упущенная выгода) для каждой дополнительно произведенной единицы, если выразить эту цену в единицах альтернативной продукции, от производства которой приходится отказываться, уменьшается.

Литература

1. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. М., 1997.
2. Хейне П. Экономический образ мышления : пер. с англ. М., 1997.
3. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2 : учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. М., 2012.

Темы рефератов

- Потребности общества и ограниченность экономических ресурсов. Проблема выбора в экономике.
- Эффективное использование ресурсов — центральная проблема экономической науки и практики.
- Экономический рост: содержание, типы, источники.

Глава 3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ И СОБСТВЕННОСТЬ

К числу самых распространенных и значимых явлений в экономике относится собственность. Повсеместно и во все времена она служит основным средством сознательного воздействия на труд и потребление.

Собственность — это та основа, на которой и вокруг которой строятся экономические отношения в обществе. Участниками этих отношений являются разные *экономические агенты* — субъекты экономических отношений, принимающие участие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

3.1. Экономические агенты и их интересы

Современная экономика — это постоянное движение массовых потоков товаров, денег и доходов, перемещающихся навстречу друг другу с целью взаимного обмена. Одни участники процесса обмена получают необходимые им товары, другие — денежный эквивалент этих товаров, т. е. доход от их продажи. Эта стадия обмена дает импульс потоку товаров, денег и доходов.

Субъекты рыночных отношений. В экономической теории выделяют три основных субъекта рыночных отношений — домохозяйства, фирмы и государство.

Домохозяйство представляет собой хозяйственную единицу, некую совокупность лиц, живущих под одной крышей и принимающих общие финансовые решения. Домохозяйства характеризуются следующими чертами.

1. Каждое хозяйство принимает единое решение, как будто оно состоит из одного человека.

2. Домохозяйства являются полновластными собственниками экономических ресурсов и самостоятельно принимают решения об их продаже производителям. Они предоставляют принадлежащие им ресурсы для осуществления процесса производства, а на полученные в результате этого доходы покупают товары и услуги для личного потребления.

3. Любое домохозяйство, принимая решения, стремится получить максимальное удовлетворение своих потребностей.

Фирма может быть определена как экономический субъект, занимающийся производственной деятельностью и обладающий хозяй-

ственной самостоятельностью в принятии основных производственных решений. На деньги, вырученные от продажи выпущенных товаров (услуг), фирмы закупают новые ресурсы у домашних хозяйств. Таким образом, домохозяйства формируют *спрос на товары (услуги) и предложение ресурсов*. Фирмы, напротив, определяют *спрос на ресурсы и предложение готовых потребительских товаров*.

Активную роль в рыночной экономике играет **государство** (правительство), которое собирает налоги с домохозяйств и фирм, а затем использует средства государственного бюджета для закупки товаров (например, военной техники), на содержание государственного сектора экономики, социальные выплаты (пенсии, стипендии, пособия) и т. д.

В современной России указанные субъекты хозяйства находятся пока лишь в процессе становления своих экономических функций. То, что они выполняют рыночные функции не в полной мере, связано с двумя факторами. Во-первых, российские домохозяйства во многом имеют натуральный характер. У нас велика доля работ на себя. Это приводит к тому, что с рынка отвлекается часть предложения труда и часть спроса на товары и услуги. Во-вторых, предложение некоторых ресурсов, таких как капитал, со стороны домашних хозяйств незначительно, поскольку накопленное частное богатство в материальной форме весьма ограничено. И все же в некоторых сферах роль домохозяйств в рыночной экономике уже сложилась. В частности, домохозяйства выступают в России поставщиками двух таких важных экономических ресурсов, как труд и предпринимательские способности. Всплеск предпринимательской активности населения — от организации крупных фирм до индивидуально-семейно-трудовой деятельности — создал рыночную среду в экономике страны.

Модель круговых потоков расходов и доходов. Взаимоотношения между субъектами рыночной экономики описываются с помощью *модели круговых потоков их расходов и доходов*, представленных как в вещественной, так и в денежной форме (рис. 3.1). Здесь расходы одного субъекта являются доходами другого. Так, расходы домашних хозяйств, произведенные на рынке продуктов, становятся для фирм доходами. Расходы фирм на покупку ресурсов являются доходами для владельцев ресурсов — домашних хозяйств. Таким образом, строится *денежный кругооборот*, который можно назвать «*доходы — расходы*». Однако имеется и встречный поток — *материально-вещественный*, его можно назвать «*ресурсы — продукция*». В товарных потоках перемещаются потребительские товары повседневного спроса и капитальные товары, ресурсы производственного назначения, необходимые для изготовления новых продуктов индивидуального спроса. Непрерывность этих процессов может продолжаться лишь при условии, когда товарным потокам противостоят потоки денежных доходов, сформировавшиеся в относительно обособленные *рынки денег* и ценных бумаг. По существу, это единый поток, но каждый вид товаров формирует относительно обособленный рынок.

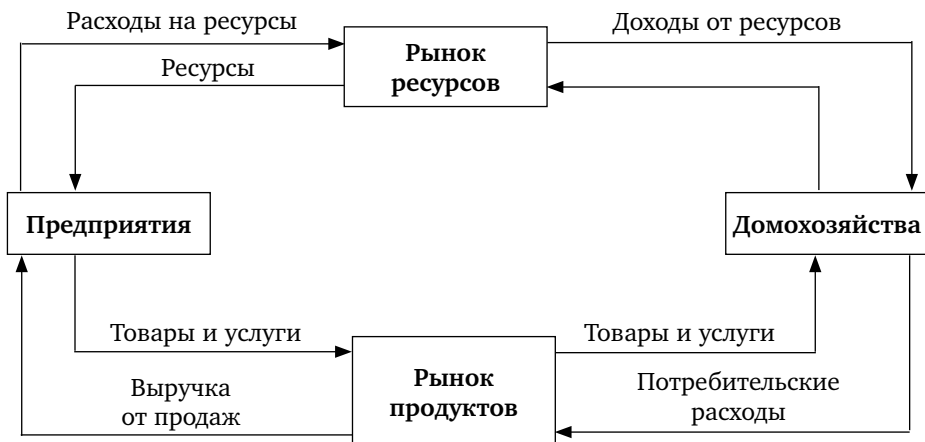


Рис. 3.1. **Кругооборот ресурсов, продуктов и дохода**

Конечный результат такого кругооборота составляют: а) реальный поток экономических ресурсов, товаров и услуг (против часовой стрелки); б) денежный поток доходов и потребительских расходов (по часовой стрелке). Эти потоки являются не только одновременными, но и систематически возобновляющимися.

Деятельность экономических агентов как субъектов экономических отношений главным образом определяется господствующей в обществе *формой собственности на условия и результаты производства*.

3.2. **Собственность как юридическое понятие и экономическая категория**

Понятие собственности используется и в юридической, и в экономической науке.

Как в экономике, так и в правоотношениях нужно уметь отвечать на вопрос: кто является *собственником* рассматриваемого объекта? Статьей 209 ГК РФ установлено, что «собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц». В законах зафиксированы условия, при которых определенные люди становятся собственниками объектов; правомерные способы использования имущества, в том числе в хозяйственных целях.

Собственность как экономическая категория. Отношения собственности всегда были тем стержнем в обществе, вокруг которого формировались и развивались все остальные общественные отношения. Они имеют две стороны: внешнюю (*оболочка*) и внутреннюю (*содержание*). Внешней стороной является юридическое (правовое) выражение отношений собственности. Их содержание составляют эко-

номические отношения между людьми по производству, распределению (перераспределению), обмену и потреблению продуктов. *Но всякое ли имущественное владение представляет принципиальный интерес для экономической теории?* Так, владение личной одеждой — тоже право имущественное. Если воры проникнут в квартиру и унесут личное имущество граждан, по поводу этой кражи возникнут правоотношения, однако они еще не станут предметом изучения экономической теории. Но как только сообщения о подобных кражах, грабежах, конфискациях и реквизициях станут обычным явлением, как только мы поймем, что подобным образом происходит перераспределение значительной части используемого в стране имущества, станет очевидно, что мы встретились с определенным экономическим явлением. Итак, первым критерием отнесения отношений собственности к предмету экономической теории является *непосредственная связь рассматриваемых общественных отношений (отношений собственности) с производственными отношениями* (т. е. отношениями между людьми по производству, распределению и использованию средств производства). Именно средства производства являются главным, наиболее устойчивым объектом собственности, имущественного права. Вторым критерием отнесения отношений собственности к предмету экономической теории становится их *массовость, повторяемость, воспроизводимость во все более возрастающих масштабах*. Таким образом, отношения собственности представляют собой систематически повторяющиеся, воспроизводимые между людьми отношения, неразрывно связанные с имущественными правами владения, распоряжения, управления, использования и присвоения как средств производства, так и результатов их использования.

Итак, чье-либо имущество становится собственностью в экономическом смысле слова только с возникновением *общественных производственных отношений по ее использованию*. Этот ее смысл хорошо просматривается на следующем примере. Человек имеет автомобиль. Ездит на нем на работу, возит семью. В общем, всячески его использует, естественно, ухаживает за ним, ремонтирует его. Этот автомобиль — его личная собственность. Но вот владелец автомобиля начал возить за деньги пассажиров. Не попутно, не случайно, а просто стал зарабатывать с помощью автомобиля: начал оказывать транспортные услуги — продавать их. Следовательно, между ним и пассажирами возникают общественные отношения по поводу купли-продажи транспортных услуг. Отношения эти возникают по поводу использования имущества владельца — автомобиля, т. е. *собственности*. И личная собственность, которая доселе никем, кроме ее владельца и его семьи, не использовалась, превращается в частную собственность, которая имеет уже общественное значение. Она может использоваться любым из нас, кому могут понадобиться транспортные услуги. *В этом общественном значении и заключается отличие частной собственности от личной*. Этим же отличается «скупой рыцарь» от банкира или купца. Богатства первого никому, кроме него самого, не принадлежат. Богатства же бан-

кира или купца предоставлены в распоряжение тех, кто в них нуждается. В первом случае никаких отношений в обществе не возникает, тогда как во втором — возникают общественные отношения, созидающие материальное богатство и само общество. Следовательно, *собственность* — это отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ. Таким образом, *собственность как экономическая категория может быть понята и раскрыта лишь через всю систему производственных отношений между людьми.*

Собственность как юридическое понятие. Идеолог мелкобуржуазного социализма п. Ж. Прудон (1809—1865) так определил данную категорию: «Собственность — это кража». Его мысль не была принята в обществе, хотя позволила понять важную деталь: если один член общества владеет какой-то вещью, то другой лишен возможности ее иметь. Следовательно, юридическую сторону отношений собственности составляют *имущественные отношения*, которые закрепляют принадлежность существующего имущества за определенными физическими или юридическими лицами, а также дают возможность его приобретения другими лицами на основании договора купли-продажи, мены, дарения, завещания и т. п. *Юридическая оболочка позволяет зафиксировать права собственности и законодательно их регулировать.*

Вместе с тем на практике собственность часто выходит за правовые рамки. Во-первых, в области теневой экономики существует незаконная собственность, которая, тем не менее, является собственностью в хозяйственном смысле слова. Например, тот, кто скрыл доходы от налогообложения в случае, если это не было выявлено правоохранительными органами, остается собственником утаенных денег и пользуется ими в своих целях. Фактическими, хотя и незаконными, являются собственники украденных вещей, незарегистрированных фирм, до тех пор, пока эти факты не раскрыты. Во-вторых, юридическое определение собственности фиксирует лишь правовые границы действий собственников. В действительности существуют также экономические и иные, не описываемые законами их возможности и интересы. Скажем, владелец суммы денег может совершать не любые покупки, а лишь те, которые не превышают ее размер, и, кроме этого, заинтересован в выборе наиболее полезных из них. В-третьих, на юридических собственников могут влиять обстоятельства, которые препятствуют их пользованию имуществом и, следовательно, делают их неспособными быть экономическими собственниками. Например, вещи нередко дарят и продают новому фактическому их собственнику без переоформления прав собственности на его имя. Поэтому важно понять, что облегченное толкование юридического понятия «собственность» поверхностно и неприемлемо.

Собственность — это отношения между человеком или сообществом людей (субъектом), с одной стороны, и любой субстанцией материального мира (объектом), с другой стороны, заключающиеся в постоянном или временном, частичном или полном отчуждении, присвоении объекта субъектом, характеризующие принадлежность объекта субъек-

екту. *Субъект собственности* (собственник) — активная сторона отношений собственности, имеющая возможность и право обладания объектом собственности. В свою очередь, *объект собственности* представляет пассивную сторону отношений собственности в виде предметов природы, вещества, энергии, имущества, информации, интеллекта, целиком или в какой-то степени принадлежащих субъекту. С одной стороны, отношения собственности есть понятие, включающее *субъектно-объектные отношения*, т. е. имущественные отношения собственника к «своей» вещи. С другой стороны, эти первичные отношения служат материальной предпосылкой отношений между субъектами собственности, т. е. *субъектно-субъектных отношений*. Эти последние являются экономическими отношениями собственности, отражающими имущественные взаимосвязи субъекта с другими субъектами.

В настоящее время общепринятым для экономического анализа направлением является теория *прав собственности*, которую в 1960-е гг. сформулировал американский экономист Рональд Коуз (1910—2013). Он предложил рассматривать не собственность как таковую, а отдельные составляющие права собственности. С этой точки зрения собственность представляет собой некий набор (пучок) прав. Чаще всего в пучок прав собственности включают 11 элементов:

- 1) право владения;
- 2) право пользования;
- 3) право управления, т. е. принятия решений о том, как, кем, на каких условиях может использоваться объект собственности;
- 4) право на доход от использования собственности;
- 5) право на продажу, изменение, уничтожение собственности;
- 6) право на безопасность собственности (защиту от экспроприации);
- 7) право на завещание и наследование;
- 8) право на бессрочное обладание благом;
- 9) запрещение использования объекта собственности во вред окружающим;
- 10) право на взыскание (в уплату долга);
- 11) право на возврат полномочий собственности (по истечении срока договора об их передаче или при восстановлении нарушенных полномочий).

Права собственности раскрывают конкретное содержание понятия собственности, определяя характер отношений между людьми по поводу материальных благ.

3.3. Формы собственности и формы хозяйствования

Сегодня краткий обзор истории дает следующую картину развития собственности и конкуренции за нее.

В *первобытном обществе*, основанном на *примитивных орудиях, собирательстве и охоте, хозяйственные и оборонительные способности*

индивидов были крайне малы. Это заставляло их в основном подчиняться родовому коллективу, который оказывал им поддержку в трудном положении благодаря отношениям сотрудничества и помощи. Следовательно, имело место доминирование общественной (родовой) собственности в отношении индивидуальной.

Открытие сельского хозяйства и производства металлов привело к созданию в древнем мире крупных хозяйственных объектов — обрабатываемых земель, мелиоративных систем, стад домашних животных.

Государство возникло на основе преобразования власти вождей, советов старейшин и других органов управления общими делами родов и племен на определенной территории.

Центральной проблемой дальнейшего развития собственности стала борьба за доминирование между общественной и частной собственностью.

С конца XVIII в. в Англии начали создавать, а с последней трети XIX в. в развитых странах стали преобладать предприятия, основанные на *машинной технике, применении и прогрессе научных знаний*. Эти предприятия многократно превосходят по производительности существовавшее до этого мануфактурное — ручное производство. В XX—XXI вв. эффективность производства еще больше повысилась благодаря изобретению и внедрению *информационных технологий*.

Форма собственности — это законодательно урегулированные имущественные отношения, характеризующие закрепление имущества за определенным собственником на праве собственности. Признанными и гарантированными Конституцией Российской Федерации, принятой всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (далее — Конституция), являются такие формы собственности, как государственная, муниципальная и частная. Конституция допускает существование также иных форм собственности. В рыночном хозяйстве в качестве основных следует выделить частную и государственную формы собственности. *Формы хозяйствования* — это формы экономической реализации отношений собственности, находящие свое конкретное отражение в организационно-правовых формах предприятий. Формы собственности и формы хозяйствования не следует отождествлять, но в то же время и противопоставлять друг другу. Наибольшим изменениям подвержены формы хозяйствования, поскольку в условиях конкурентной борьбы субъекты хозяйствования стремятся использовать новейшие научно-технические разработки, применять новые формы организации, управления, стимулирования и т. п., способствующие достижению поставленной цели. В результате одни формы отмирают, другие переходят в иное состояние, возникают новые формы хозяйствования, но все они продолжают действовать в рамках имеющихся форм собственности.

Формы собственности в СССР и в Российской Федерации. К началу 1990-х гг. в СССР сложилась следующая структура собственности на средства производства: государственная собственность составляла 88,6 % от общей структуры собственности, колхозная — 8,7 %, соб-

ственность кооперативов по производству товаров и услуг (включая жилищно-строительные) — 1,5 %, собственность граждан — 1,2 %. Эти данные свидетельствуют о высоком государственном монополизме на средства производства. Положительной стороной проявления государственной собственности выступали обеспечение единого централизованного управления экономикой, огромная концентрация ресурсов и их использование для решения глобальных хозяйственных задач. На развитии государственной собственности базировался и процесс расширенного воспроизводства, где централизация собственности обеспечивала относительное равенство в распределении материальных и духовных благ между членами общества. Однако опыт СССР и стран социалистического лагеря показал несостоятельность абсолютизации государственной собственности. Эффективность народного хозяйства, основанного на государственной собственности, оказалась невысокой, по многим параметрам она уступала эффективности рыночной экономики. Замедлялись темпы роста производительности труда, из года в год снижалась фондоотдача, росла материалоемкость продукции. Государственные предприятия экономически не были заинтересованы в использовании достижений науки и техники, так как существовавшая монополия государственной собственности делала более выгодным выпуск традиционной продукции на основе устоявшейся технологии. Отсутствие конкуренции лишало предприятия стимулов к повышению качества продукции и снижению издержек производства. Недостаток подлинно хозяйского отношения к производству так или иначе препятствовал его нормальному функционированию. Это объяснялось тем, что, по утверждению западных экономистов, хозяин всегда заинтересован в процветании фирмы, а управляющий — в сохранении своей должности и получении сверхприбылей в кратчайший срок.

С распадом СССР начался процесс возврата к частной собственности на средства производства и рыночному механизму координации и управления экономической деятельностью. *Частная собственность* — это собственность отдельных, обособленных лиц, направленная главным образом на получение и умножение их доходов. Данная форма собственности преобладает со времен рабовладельческого общества вплоть до наших дней. Реформирование отношений собственности в России началось с *приватизации*. Ее предполагалось провести в два этапа: первый этап — чековый (ваучерный) — с 1 июля 1992 г. по 1 июля 1994 г.; второй этап — денежный — с 1 июля 1994 г. по настоящее время. К сожалению, цели и задачи, которые ставились при проведении приватизации, не оправдали надежд большинства населения страны. Приватизация подразумевает смену собственника посредством передачи или продажи на различных условиях государственной собственности экономическим субъектам, которые используют ее в дальнейшем в хозяйственной деятельности, неся полную имущественную ответственность за ее результаты. Государственная собственность, на долю которой в 1990-е гг. приходилось 89,2 % в общей структуре собственности, в ре-

зультате приватизации перешла в основном в частные руки. Таким образом, в настоящее время в экономике России преобладает частная собственность, на долю которой приходится 84,6 %.

Как экономическая категория государственная собственность означает принадлежность имущества народу в лице избранных им представительных органов государственной власти. С этой точки зрения право государственной собственности в объективном смысле представляет собой совокупность правовых норм, закрепляющих и охраняющих принадлежность материальных благ народу (населению соответствующей территории) в лице избранного им представительного органа государственной власти, а также устанавливающих порядок приобретения, использования и отчуждения государственного имущества. Что же касается конкретных органов и лиц, уполномоченных государственным собственником в порядке ст. 125 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (далее — ГК) выступать от его имени, то их формы и виды определяются теми отношениями, в которых они призваны участвовать. Так, наиболее широкими полномочиями по управлению и распоряжению объектами федеральной собственности располагает *Правительство РФ* (п. «г» ч. 1 ст. 114 Конституции РФ, п. 15 постановления Верховного Совета Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 3020-1 «О разграничении государственной собственности в Российской Федерации на федеральную собственность, государственную собственность республик в составе Российской Федерации, краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга и муниципальную собственность» (в ред. от 24 января 1993 г.) и др.). Основными органами, располагающими полномочиями по управлению и распоряжению объектами государственной собственности субъектов РФ, следует считать губернаторов (мэров, глав администраций), правительства, комитеты по управлению имуществом и фонды имущества субъектов РФ.

Государственная форма собственности существует в экономике практически любой страны. Она приходит прежде всего в те сферы хозяйства, где частный сектор не хочет или не может принимать участие в силу разных причин: низкая прибыльность, значительные размеры инвестиций и сроки их окупаемости, большой риск и т. п. Это, например, угольная промышленность, авиация, космонавтика, атомная энергетика. Кроме того, государственная собственность охватывает отрасли инфраструктуры, способствующие решению общественных задач, таких как образование, наука, здравоохранение, транспорт, связь и др. Государственная собственность возникает в результате национализации (возмездной — с полной или частичной компенсацией и безвозмездной — без компенсации, т. е. насильственной); строительства новых объектов за счет средств госбюджета; покупки государством контрольного пакета акций частных компаний и т. п.

В системе экономических отношений не исключено и сосуществование частной и государственной собственности. В этом случае имеет

место смешанная экономика. Однако всегда преобладает одна из двух форм собственности: либо частная, либо государственная. Именно она и формирует общественный строй. Вопрос о соотношении частной и государственной форм собственности зависит от конкретной, реальной действительности, и прежде всего от исторических, географических и природных условий, политической и экономической ситуации в той или иной стране, участия ее в разного рода блоках и союзах (военных, экономических, политических). Что же касается экономической эффективности функционирования этих двух форм собственности, то это во многом зависит от *спецификации прав собственности*, т. е. четкого закрепления отдельных правомочий за конкретными экономическими субъектами и компетенции этих субъектов.

Многие экономисты отдают предпочтение частной собственности, поскольку государственная собственность, по их мнению, более «бюрократизирована». Предпочтение частной собственности достаточно убедительно было продемонстрировано реформами премьер-министра Великобритании Маргарет Тэтчер, в основу которых был положен принцип экономического либерализма. Важным шагом в реализации этого принципа была *денационализация*. Приватизировались доходные предприятия, а позднее и целые отрасли, считавшиеся естественными монополиями (телефонная связь, газодобыча, снабжение, почта). К началу 1988 г. было распродано 30 % государственного сектора. Доходность приватизированных предприятий возросла в 3—7 раз.

В современном мире наблюдается не просто сосуществование разных форм и видов собственности, но и их взаимопроникновение и взаимодополнение. Так, внутри госпредприятия могут образовываться структуры частнопредпринимательского и кооперативного содержания; само госпредприятие может быть передано в доверительную собственность (траст) или в аренду и т. д. Совместные предприятия, холдинги, концерны, финансово-промышленные группы — вот далеко не полный перечень объединения различных форм и видов собственности на основе соответствующей спецификации их прав.

В нашей стране согласно ст. 214 ГК государственной собственностью является имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации (*федеральная собственность*), и имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам РФ — республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам (*собственность субъекта РФ*). Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, является *муниципальной собственностью* (ст. 215 ГК). В общем виде структура собственности в Российской Федерации может быть представлена следующим образом (рис. 3.2).

Субъектами права муниципальной собственности выступают органы местного самоуправления, их должностные лица, а также население муниципального образования. Однако и ГК, и Федеральный за-

кон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» устанавливают, что права собственника муниципального имущества осуществляются от имени муниципального образования. Следовательно, субъектом права муниципальной собственности является только муниципальное образование, а не органы местного самоуправления и должностные лица местного самоуправления, действующие в соответствии с законом, и не юридические лица или граждане, действующие по специальному поручению, которые являются лишь представителями муниципального образования в отношениях по поводу муниципального имущества. Этот вывод подтверждает норма п. 2 ст. 212 ГК, в соответствии с которой имущество может находиться в собственности граждан и юридических лиц, а также Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований. Что же касается организационно-правовых форм предприятий как форм хозяйствования, где экономически реализуются отношения собственности, то в соответствии с ГК они максимально приближены к структурам, сложившимся в странах с развитой рыночной экономикой.

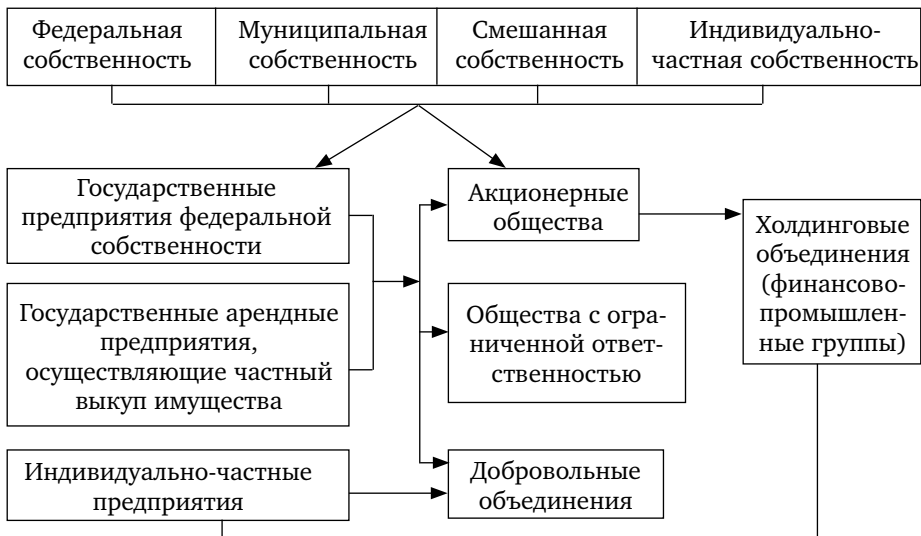


Рис. 3.2. Структура общественно-экономического устройства России

Формы хозяйствования. В российском законодательстве выделяют следующие типы частных коммерческих организаций (предприятий).

1. Индивидуальные частные предприятия и крестьянские фермерские хозяйства. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (ПБОЮЛ) с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства, осуществляющего деятельность без образования юридического лица, признается предпринимателем с момента государственной регистрации

крестьянского (фермерского) хозяйства. Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание (неограниченная ответственность). Перечень имущества граждан, на которое не может быть обращено взыскание, устанавливается гражданским процессуальным законодательством.

2. Хозяйственные товарищества и общества. Это коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме *полного товарищества* и *товарищества на вере* (коммандитного товарищества). Участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на вере могут быть индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации. Участниками хозяйственных обществ и вкладчиками в товариществах на вере могут быть граждане и юридические лица. Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. Фирменное наименование полного товарищества должно содержать либо имена (наименования) всех его участников и слова «полное товарищество», либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания» и слова «полное товарищество». Товариществом на вере (коммандитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Хозяйственные общества могут создаваться в следующих формах.

1. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Число участников ООО не должно превышать предела, установленного Федеральным законом от 8 декабря 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». В противном случае оно подлежит преобразованию в акционерное общество

в течение года, а по истечении этого срока — ликвидации в судебном порядке, если число его участников не уменьшится до установленного законом предела.

2. **Общество с дополнительной ответственностью (ОДО).** Обществом с дополнительной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники ОДО солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества. Фирменное наименование ОДО должно содержать наименование общества и слова «с дополнительной ответственностью».

3. **Акционерное общество (АО).** Акционерным признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники АО (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционеры, не полностью оплатившие акции, несут солидарную ответственность по обязательствам АО в пределах неоплаченной части стоимости принадлежащих им акций. Фирменное наименование АО должно содержать его наименование и указание на то, что общество является акционерным.

Акционерное общество может быть создано в виде открытого акционерного общества (ОАО) или закрытого акционерного общества (ЗАО).

Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается *открытым акционерным обществом*. Такое общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу на условиях, устанавливаемых законом и иными правовыми актами. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.

Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается *закрытым акционерным обществом*. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции либо иным образом предлагать их для приобретения неограниченному кругу лиц. Акционеры ЗАО имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами этого общества. Количество участников ЗАО не должно превышать числа, установленного Федеральным законом от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», в противном случае оно подлежит преобразованию в открытое акцио-